



Fitnessprogramm „Starke Zentren“



Industrie- und Handelskammern
in Bayern



Gregor Heilmaier

Geschäftsführer

gh@heilmaier-und-heilmaier.de

heilmaier
heilmaier

**Impuls 3 – Prozessbausteine und Erfolgsfaktoren
umsetzungsorientierter Maßnahmenstrategien**



Herausforderungen

1) **Innovationen anpacken:**

Wo können wir ermöglichen, unterstützen, überraschen?

2) **Auf Geschwindigkeit kommen:**

Wie können wir kurzweilig (Ausprobieren, Temporär, Lernen)

UND langweilig (Planen, Ausschreiben, Gelerntes umsetzen)

miteinander verbinden?

3) **Community-orientierte Vorgehensweise:**

Wie bekommen wir ein motiviertes Team aus wirklich

kompetenten Akteuren zusammen?



Kernbotschaften & Empfehlungen

- 1) Gutachten, Studien, Konzepte – Erkenntnisse in Hülle und Fülle
- 2) Strukturelle Voraussetzungen in der Verwaltung
- 3) Identifikation relevanter und betroffener Akteure / effiziente Beteiligungsformate (auch: online)
- 4) Zielorientierung und Übertragbarkeit (Nachfolgeprojekte)
- 5) Lernen von Prototypen („kostengünstiges“ Experimentieren)
- 6) Nachhaltigkeit
(Ressourcenaufwand, Verwendungsdauer, Akzeptanz)
- 7) Kontinuierliche Austauschprozesse...und weiter geht's!



Best-Practice: Sichtbare Projekte – klarer Fokus!



[Start](#)

[Projekte](#)

[Mitmachen](#)

[Kontakt](#)

Nürnberger City Werkstatt

Nachhaltige Belebung für die Innenstadt

Mehr erfahren

Pop-Up-Stores

Digitale Kampagne

Kooperation Innovationslabor

Pop-Up-Center „Das Dürer“

Lebendiger Platz – Prototyp „Nördlicher
Lorenzer Platz“

Parkraum neu denken! – Summer Street
Adlerstraße

Nürnberg liefert!



Best-Practice: Community – Rahmen geben!



Dein Projekt findet in der Innenstadt statt. Die City Werkstatt hat ihren Fokus auf der Innenstadt. Deshalb müssen alle City-Werkstatt-Projekte auch hier verortet sein.



Du hast nicht nur eine Idee, sondern bringst auch Möglichkeiten zur Umsetzung mit und vor allem die Bereitschaft Dich selbst aktiv einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.



Meistens braucht es mehrere Menschen, die sich gemeinsam für ein Projekt einsetzen. Du hast schon die wichtigsten Personen für Deine Idee begeistert und der Kern Deines Projektteams steht.



Deine Idee unterstützt mindestens eines der Ziele der City Werkstatt: Steigerung der Aufenthaltsqualität, Generierung von Innovationen für die Innenstadt, Verbesserung der Erlebnisqualität, Steigerung der Convenience, Aktivierung der Innenstadtquartiere.



Bei Deiner Projektidee handelt es sich nicht um Angelegenheiten, die hoheitlich von der Kommune zu bearbeiten sind, wie z. B. dauerhafte Platzgestaltung oder Verkehrslenkung, Sicherheit, Entsorgung etc.



Best-Practice: Schnell und sichtbar – Umsetzen!





Best-Practice

Nürnberger City-Werkstatt

1. Gutachten, Konzepte, Studien – alles liegt zur Verwendung bereit
2. Lernen von Prototypen – einfach und schnell
3. Entscheiden wir evidenzbasiert, immer und immer wieder!