



Neustart der Kampagne „Erfolgreich handeln“

28. Januar 2025

Agenda

- 1 Begrüßung
- 2 Video-Grußwort von Herrn Staatssekretär Tobias Gotthardt
- 3 Impulsvortrag „Herausforderungen und Chancen im bayerischen Handel“
- 4 Vorstellung der Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 5 Diskussionsrunde „Handelsimpulse für Bayern – So wird Bayern fit für morgen“
- 6 Fragen an das Projektteam

Begrüßung und Ansprechpartner im StMWi

Referat 34 – Handel, Dienstleistungen, Freie Berufe



- **Herr Franz Müller**, Referatsleiter

089 2162-2500

Franz.Mueller@stmwi.bayern.de



- **Frau Martina Schwell**

089 2162-2283

Martina.Schwell@stmwi.bayern.de



Erfolgreich handeln

Tobias Gotthardt

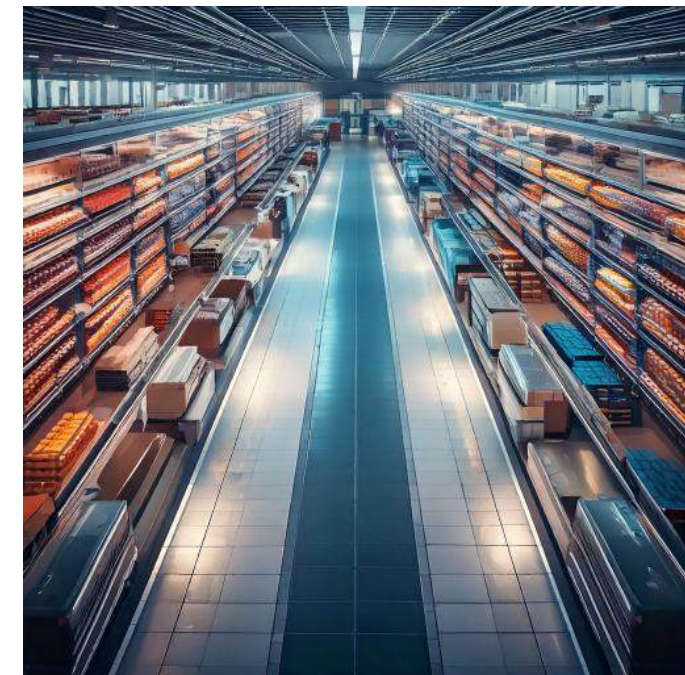
Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium
für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

ibi-Projektteam

- **Susanne Dierl** Projektleitung susanne.dierl@ibi.de
- **Dr. Natalie Schmiede** Stellvertretende Projektleitung natalie.schmiede@ibi.de
- **Max Röthlein** Multiplikatoren-Ansprechpartner max.roethlein@ibi.de
- **Dr. Georg Wittmann** ibi-Geschäftsführer georg.wittmann@ibi.de

Sie erreichen uns immer auch über die E-Mail-Adresse erfolgreichhandeln@ibi.de!

Impulsvortrag „Herausforderungen und Chancen im bayerischen Handel“



Aktuelle und fortwährende Hürden und Herausforderungen

- **Digitalisierung und E-Commerce:**
 - Zunehmender Wettbewerb durch Online-Handel
 - Herausforderung insb. für kleine Händler, digitale Lösungen zu integrieren
- **Fachkräftemangel:**
 - Schwierigkeit, qualifizierte Mitarbeiter zu finden
 - Arbeitnehmer erwarten zunehmend Flexibilität
- **Verändertes Konsumverhalten:**
 - Kunden erwarten Omnichannel-Angebote und Nachhaltigkeit
 - Spontankäufe verlagern sich zunehmend ins Internet
- **Regulierung und steigende Kosten:**
 - Höhere Anforderungen in Bereichen wie Datenschutz, Lieferketten und Umweltstandards
 - Inflation und steigende Energiepreise belasten

Potenziale und Stärken

- **Lokale Identität und Regionalität:**
 - Kunden schätzen lokale Produkte und Transparenz
 - Bayern als Marke bietet großes Potenzial
- **Innovation durch Digitalisierung:**
 - Effizienzsteigerung durch moderne Technologien wie KI und Automatisierung
 - Entwicklung regionaler Online-Marktplätze
- **Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil:**
 - Mit umweltfreundlichen Produkten und fairen Lieferketten können sich Händler differenzieren
 - Förderprogramme bieten Unterstützung
- **Erlebniseinkauf im stationären Handel:**
 - Persönliche Beratung, Events und einzigartige Konzepte stärken den stationären Handel
 - Tourismus in Bayern als zusätzlicher Hebel

Was also tun?

- ✓ **Digitalisierung** vorantreiben
- ✓ **Nachhaltigkeit und Regionalität** stärken
- ✓ **Mitarbeiterentwicklung und Fachkräftesicherung**
weiterdenken
- ✓ **Technologien für die Kundenbindung** nutzen
- ✓ **Innovative Konzepte und Services** einführen
- ✓ Auf **gesellschaftliche Trends** reagieren
- ✓ **Fördermöglichkeiten** nutzen

Vorstellung der Kampagne „Erfolgreich handeln“

- **Ziel:**
 - Sicherung der **Wettbewerbsfähigkeit** bayerischer Einzel- und Großhändler
 - **Informationsgewinn** (und ggf. Diskussion und Austausch) der Teilnehmer
 - Befähigung insbesondere im Umgang mit der **Digitalisierung**
- **Methode:**
 - Kostenloses **Unterstützungsangebot** in virtueller Form sowie in Präsenz
 - Webinare (+ Mediathek), Workshops und Infoblätter
 - Kompetente Anlaufstelle für Einstiegsfragen
- **Laufzeit:** bis **Dezember 2028**

Up-to-date bleiben mit dem „Erfolgreich handeln“-Newsletter



<https://ibi.de/erfolgreich-handeln-newsletteranmeldung>

Rückblick auf vergangene Förderphase (2023-2024)

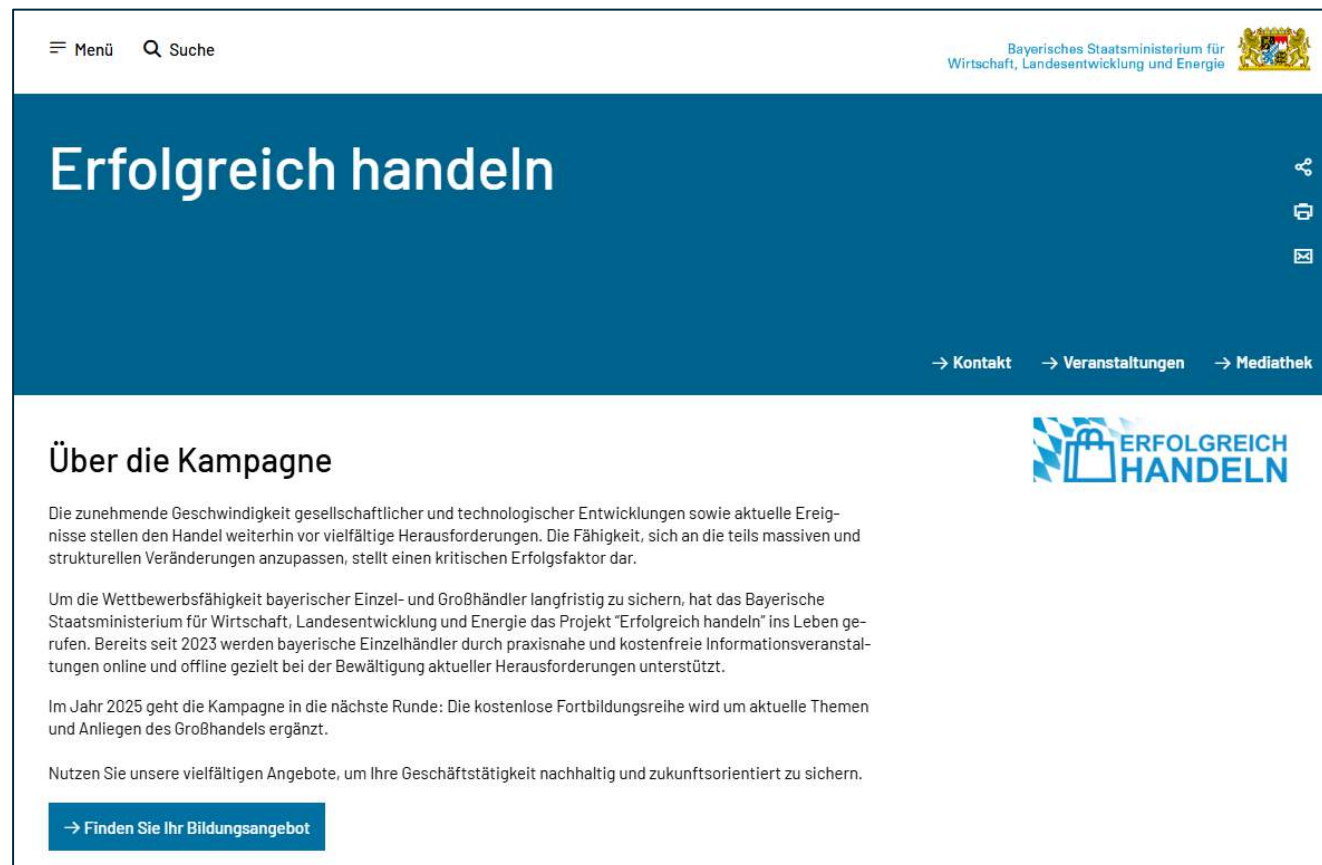


- **82** Webinare + **61** Workshops = **2.900** Händler erreicht
- **Top 3** der Webinare:
 - Energiesparen im Handel
 - „Last-Minute“-Tipps zur E-Rechnungspflicht
 - WhatsApp-Business erfolgreich nutzen

Themenüberblick

- Geschäftsstrategie und Unternehmensführung
- Digitale Prozesse und IT-Infrastruktur
- Rechtliche Fragestellungen
- E-Commerce und Onlineshops
- Online-Marktplätze
- IT-Sicherheit im Handel
- Lieferung und Logistik
- Bezahlverfahren im Handel
- Ladengestaltung
- Servicequalität
- Nachhaltigkeit und Energieeinsparung
- Marketing
- Digitale Sichtbarkeit
- Soziale Medien
- Künstliche Intelligenz
- Aus der Praxis: Talk-Formate
- Förderprogramme und ihre Nutzung

Webseite www.erfolgreich-handeln.bayern



The screenshot shows the homepage of the website. At the top left, there is a menu icon and a search bar labeled 'Suche'. At the top right, the text 'Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie' is displayed next to the state coat of arms. The main header area is dark blue with the title 'Erfolgreich handeln' in white. To the right of the title are three icons: a share icon, a print icon, and an email icon. Below the title, there are three navigation links: '→ Kontakt', '→ Veranstaltungen', and '→ Mediathek'. The main content area is white and features the 'Über die Kampagne' section. This section includes a sub-header, a paragraph of text, a paragraph of text, a paragraph of text, and a blue button labeled '→ Finden Sie Ihr Bildungsangebot'. The 'ERFOLGREICH HANDELN' logo is also present in the top right corner of the main content area.

☰ Menü 🔍 Suche

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Erfolgreich handeln

→ Kontakt → Veranstaltungen → Mediathek

Über die Kampagne

Die zunehmende Geschwindigkeit gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen sowie aktuelle Ereignisse stellen den Handel weiterhin vor vielfältige Herausforderungen. Die Fähigkeit, sich an die teils massiven und strukturellen Veränderungen anzupassen, stellt einen kritischen Erfolgsfaktor dar.

Um die Wettbewerbsfähigkeit bayerischer Einzel- und Großhändler langfristig zu sichern, hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das Projekt "Erfolgreich handeln" ins Leben gerufen. Bereits seit 2023 werden bayerische Einzelhändler durch praxisnahe und kostenfreie Informationsveranstaltungen online und offline gezielt bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen unterstützt.

Im Jahr 2025 geht die Kampagne in die nächste Runde: Die kostenlose Fortbildungsreihe wird um aktuelle Themen und Anliegen des Großhandels ergänzt.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um Ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig und zukunftsorientiert zu sichern.

→ Finden Sie Ihr Bildungsangebot

Webinarangebot 2025 (Auszug)

- 30.01.2025 | 08:30 Uhr | Mit WhatsApp Business erfolgreich Kundenkontakte pflegen
- 05.02.2025 | 08:30 Uhr | Texten mit ChatGPT
- 11.02.2025 | 08:30 Uhr | Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.
- 13.02.2025 | 08:30 Uhr | Mehr als Einkaufen: Das Ladengeschäft als Erlebnisort
- 19.02.2025 | 08:30 Uhr | Was kostet das Bezahlen? – Die Payment-Kosten im Blick
- 26.02.2025 | 08:30 Uhr | Schaltzentrale „Warenwirtschaft“ – Wie finden Händler das passende System?
- 04.03.2025 | 08:30 Uhr | Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG): Was auf Händler 2025 zukommt!
- 18.03.2025 | 08:30 Uhr | Digitale Mitarbeitergewinnung: Azubis online richtig ansprechen
- ...

50
Webinare

Workshopangebot 2025 (Auszug)

- 20.02.2025 | Kempten (Allgäu) | Strategien und Kampagnen auf Social Media
- 24.03.2025 | Straubing | Texten mit ChatGPT
- 27.03.2025 | Straubing | Einstieg in die digitale Sichtbarkeit mit dem Google Unternehmensprofil
- 27.03.2025 | Augsburg | Einstieg in die Content Creation
- 23.04.2025 | Würzburg | Texten mit ChatGPT
- 02.06.2025 | Passau | Texten mit ChatGPT
- ...

90
Workshop-
Stunden

Infoblätter 2025

- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (2025)
- ...
- Infoblätter aus der vergangenen Förderperiode:

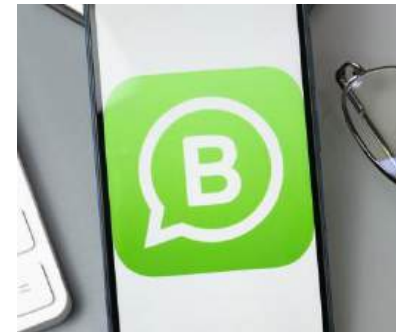
} **5**
Infoblätter



Bilderstellung durch
Künstliche Intelligenz



Erfolgreiche Kampagnen
auf Social Media



WhatsApp Business
erfolgreich nutzen



Mobiles Bezahlen
mit Alipay

Diskussionsrunde „Handelsimpulse für Bayern – So wird Bayern fit für morgen“



Claudia Schleich
(IHK für München und Oberbayern)



Wolfgang Puff
(Handelsverband Bayern e.V.)



Christian Klingler
(LGAD e.V.)



Franz Müller
(StMWi)

Zeit für Ihre Fragen





Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
stmwi.bayern.de