



ibi

# Texten mit ChatGPT

# Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

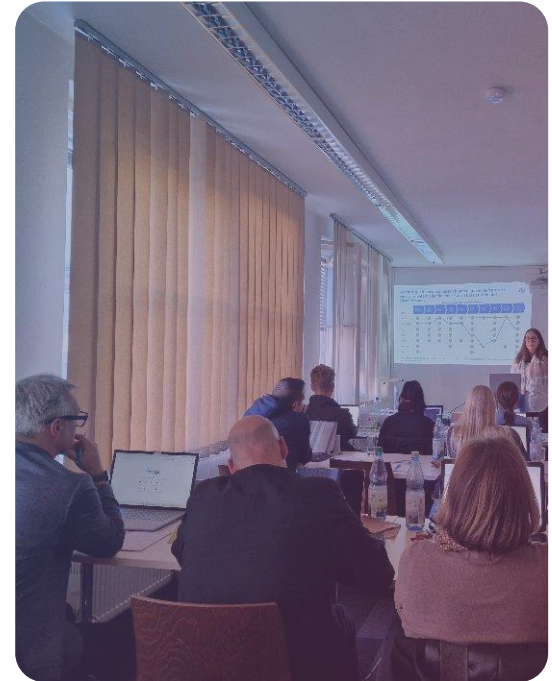
Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



# Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

## Unsere Formate



Webseite &  
Newsletter



Workshops



Webinare



Mediathek |  
Webinar-  
aufzeichnungen

## Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

**01** Grundlagen

**02** Prompting

**03** Anwendungsbeispiele

**04** Grenzen in der Anwendung und Rechtliches

**05** Fazit

**06** Weitere Informationen



**01**


**Grundlagen**

## Grundlagen und Funktionsweise

- ChatGPT ist ein **Chatbot**, mit dem man sich in Form von Textnachrichten unterhalten kann. Der Chatbot funktioniert mithilfe von **Künstlicher Intelligenz (KI)** und ist darauf ausgelegt, **Antworten zu generieren**, die sich natürlich anhören und zum Gespräch passen.
- Um menschenähnliche Konversationen zu führen, wurde ChatGPT mit **großen Mengen von Textdaten** trainiert. Die KI nutzt maschinelles Lernen und künstliche neuronale Netze, um die Textdaten zu verarbeiten und **Muster** in der Sprache zu erkennen. Anhand dieser Muster werden dann Texte generiert, die Texten menschlichen Ursprungs ähneln.
- Dadurch kann es **Aufgaben** wie **Textvervollständigung**, **Beantwortung von Fragen** und **Konversation** durchzuführen.
- Im Januar 2023 nutzten bereits **mehr als 100 Mio. aktive User** ChatGPT. Die Website verzeichnet **ca. 1,6 Mrd. Zugriffe pro Monat**.

## Ergebnisse von ChatGPT bei den Abiturprüfungen in Bayern

KI-Abitur:	
"So viel besser war GPT4"	
Fach:	Abi 2022 / ChatGPT 3.5
Deutsch	5 +
Mathematik	4 -
Informatik	5
Ethik	4 -
Geschichte	3 +




BR<sup>24</sup>

Grafik: BR | 25.05.2023

## Ergebnisse von ChatGPT bei den Abiturprüfungen in Bayern

**KI-Abitur:**  
"So viel besser war GPT4"

Fach:	Abi 2022 / ChatGPT 3.5	Abi 2023 / ChatGPT 4
Deutsch	<b>5 +</b>	<b>2 -</b>
Mathematik	<b>4 -</b>	<b>2-</b>
Informatik	<b>5</b>	<b>2</b>
Ethik	<b>4 -</b>	<b>2 -</b>
Geschichte	<b>3 +</b>	<b>2</b>

 Grafik: BR | 25.05.2023



# Wofür kann ich ChatGPT nutzen?

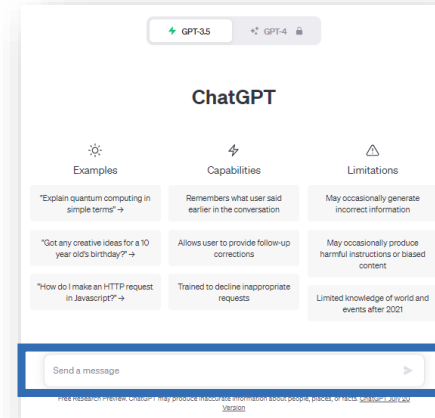
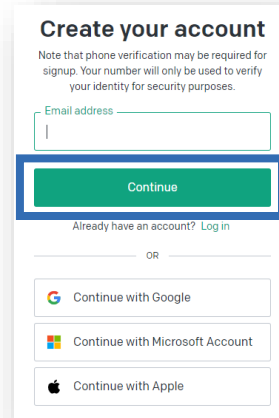
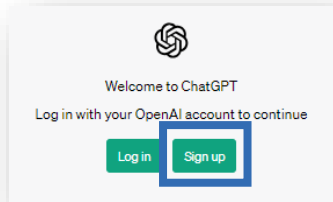


- Produktbeschreibungen
- Werbetexte
- Slogans
- Posts für Social Media
- Newsletterinhalte
- Unterstützung bei der Programmierung (z. B. für Excel Makros, Python oder C#)
- ...

# Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

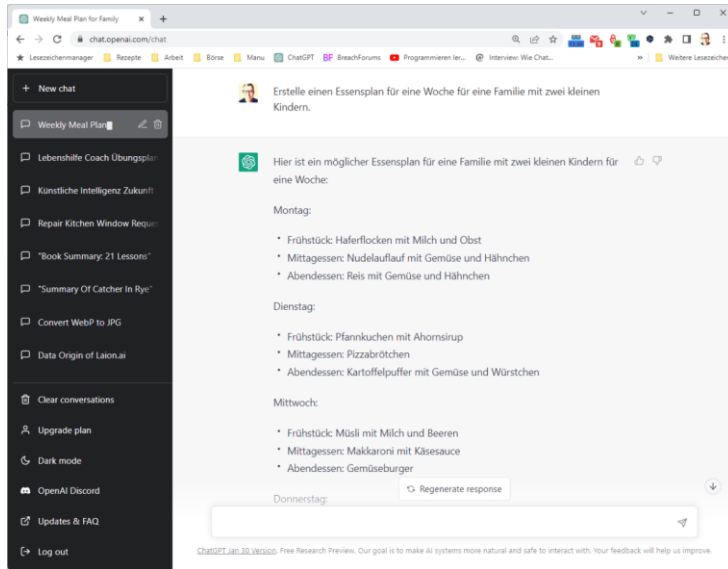
## Anmeldung bei OpenAI

- Rufen Sie folgende **Website** auf: <https://chat.openai.com/>
- Klicken Sie auf **Sign up** und registrieren Sie sich mit über E-Mail-Adresse, Google-Konto oder Microsoft-Account
- Anschließend öffnet sich die **Oberfläche** und Sie können über das **Eingabefeld** Befehle eingeben



# Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

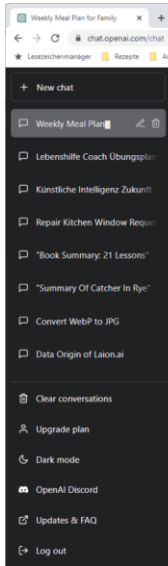
## Hinweise



- Die **Benutzeroberfläche** steht Ihnen aktuell nur **auf Englisch** zur Verfügung. Sie können aber **Befehle auf Deutsch** (oder einer anderen Sprache) eingeben und erhalten dann auch Antworten in derselben Sprache.
- Standardmäßig nutzen Sie mit Ihrem **kostenlosen Account GPT-3.5**. Möchten Sie exklusiven Zugang zu Beta-Funktionen (z. B. Plugins), eine noch schnellere Antwortgeschwindigkeit und Zugang zu dem aktuellsten Modell GPT-4, können Sie ein kostenpflichtiges Abonnement für **ChatGPT Plus** abschließen (20 USD/Monat).
- **Vergangene Anfragen und Befehle**, die Sie getätigt haben, werden links in der grauen Leiste dokumentiert. ChatGPT vergibt hier automatisch einen englischen Titel dafür. Per Klick auf **New Chat** können Sie eine neue Anfrage starten.

# Was muss ich tun, um ChatGPT nutzen zu können?

## Hinweise



### Upgrade your plan

Free  
USD \$0/month

Your current plan

For people just getting started with ChatGPT

- ✓ Unlimited messages, interactions, and history
- ✓ Access to our GPT-3.5 model
- ✓ Access on Web, iOS, and Android

Have an existing plan? See [billing help](#)

Plus  
USD \$20/month

Upgrade to Plus

Everything in Free, and:

- ✓ Access to GPT-4, our most capable model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis and more

Team  
USD \$25 per person/month\*

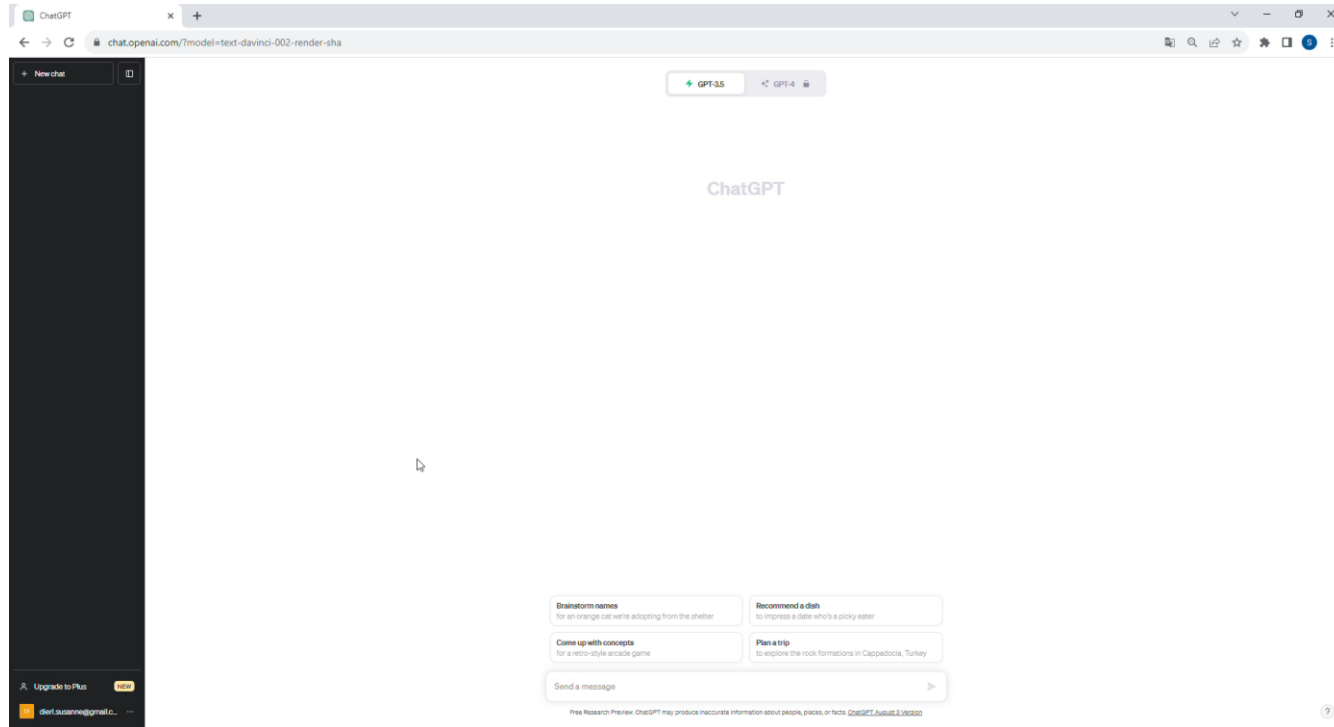
Upgrade to Team

Everything in Plus, and:

- ✓ Higher message caps on GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more
- ✓ Create and share GPTs with your workspace
- ✓ Admin console for workspace management
- ✓ Team data excluded from training by default. [Learn more](#)

\* Price billed annually, minimum 2 users

Verfügung.  
ben und  
GPT-3.5.  
plugins),  
zu dem  
\$  
at).  
werden  
ier  
w Chat



# Beispiel



ChatGPT

Brainstorm names for an orange cat we're adopting from the shelter

Recommend a dish to impress a date who's a picky eater

Come up with concepts for a retro-style arcade game

Plan a trip to explore the rock formations in Cappadocia, Turkey

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [Learn more](#)





**02**

**Prompting**

## Rolle von Prompts in ChatGPT-Unterhaltungen

- Wie sinnvoll die von ChatGPT generierten Antworten sind, hängt maßgeblich von der **Qualität der Frage und Aufforderungen** – der sogenannten **Prompts** – ab.
- Ein **wirksamer Prompt** zeichnet sich aus durch:



**Klarheit:** Drücken Sie sich möglichst prägnant, eindeutig und konkret aus.



**Fokus:** Legen Sie zur Lenkung des Gesprächs möglichst einen Zweck fest und vermeiden Sie offene Fragen.



**Relevanz:** Denken Sie schon bei der Formulierung des Prompts an die Zielgruppe, an die sich die Antwort richtet.



# Wie nutze ich ChatGPT so, dass es möglichst hilfreich ist?

## Tipp: Rollenbasiertes Prompting („Act as a...“)

- Starten Sie Ihren Prompt mit einer **Beschreibung der Perspektive**, die ChatGPT in seiner Antwort einnehmen soll. Dazu gehören z. B.:



**Tonfall** des Gesprächs



**Rolle** bzw. Funktion



**Persönlichkeit** bzw. Marke



**Kontext** der erwarteten Antwort



**03**




**Anwendungsbeispiele**

**Schreibe einen Beitrag für Instagram mit ungefähr 100 Wörtern darüber, warum Nachhaltigkeit wichtig ist. Agiere dabei als Marketingmitarbeiter eines kleinen Lampengeschäfts.**

🌿 Light up your Life, the Sustainable Way! 🌍 ✨ Bei [Lampengeschäftsnamen] glauben wir fest daran, dass Nachhaltigkeit mehr als ein Trend ist – es ist unsere Verantwortung. Jede Entscheidung, die wir treffen, hat Auswirkungen auf unsere Erde. Durch bewusste Auswahl von Materialien, energieeffiziente Designs und Langlebigkeit unserer Lampen setzen wir ein Zeichen für eine grünere Zukunft. 💡 Jedes Zuhause kann strahlen, ohne unseren Planeten zu belasten. Zusammen gestalten wir Räume, die nicht nur schön sind, sondern auch unsere Werte widerspiegeln. Wählt nachhaltige Beleuchtung und lasst uns gemeinsam das Licht der Veränderung sein. ✨ 🌍 #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz #LichtFürDieZukunft

→ Passt nicht? Einfach einen weiteren Prompt anhängen!

**Bitte kürze den Text auf 70 Wörter!**

 Bei [Lampengeschäftsname] ist Nachhaltigkeit mehr als Trend – es ist Verantwortung. Unsere Lampen vereinen Schönheit und Umweltbewusstsein: nachhaltige Materialien, Energieeffizienz und Langlebigkeit. Gemeinsam schaffen wir strahlende Räume für heute und morgen. Wählt bewusst, wählt nachhaltig.   #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz

→ **Passt nicht? Einfach einen weiteren Prompt anhängen!**

**Bitte ändere die Ansprache von "du" auf "Sie"!**

🌀 Bei [Lampengeschäftsnamen] ist Nachhaltigkeit mehr als ein Trend – es ist unsere Verantwortung. Unsere Lampen vereinen Schönheit und Umweltbewusstsein: nachhaltige Materialien, Energieeffizienz und Langlebigkeit. Gemeinsam schaffen wir strahlende Räume für heute und morgen. Wählen Sie bewusst, wählen Sie nachhaltig. 🌀💡 #NachhaltigeBeleuchtung #Umweltschutz

**usw.**

## Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

Für einen kleinen Dekoladen in Kelheim könnten Sie auf Facebook eine Vielzahl von ansprechenden Themen posten, um Ihre Kunden zu engagieren und Ihr Geschäft zu fördern. Hier sind einige Ideen:

1. **Produktvorstellungen:** Zeigen Sie regelmäßig neue Produkte aus Ihrem Sortiment. Stellen Sie diese in ansprechenden Bildern oder kurzen Videos vor und beschreiben Sie deren Besonderheiten.
2. **Deko-Ideen:** Geben Sie Ihren Followern Tipps und Anregungen, wie sie Ihre Produkte in ihrem Zuhause oder bei besonderen Anlässen dekorativ einsetzen können.
3. **Saisonale Dekorationen:** Passen Sie Ihre Posts an die Jahreszeiten und Feiertage an. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte in verschiedenen Jahreszeiten oder zu speziellen Anlässen wie Weihnachten, Ostern, Sommer usw. verwendet werden können.
4. **DIY-Projekte:** Teilen Sie einfache Do-it-yourself-Ideen, bei denen Ihre Produkte verwendet werden können. Dies könnte zum Beispiel eine Anleitung zum Basteln von Tischdekorationen, Wandbehängen oder anderen dekorativen Elementen sein.
5. **Kundenbewertungen und -fotos:** Teilen Sie Bilder von zufriedenen Kunden, die Ihre Produkte in ihren eigenen Räumen verwenden, begleitet von positiven Bewertungen oder Geschichten über ihre Erfahrungen.

## Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?

- 6. Hinter den Kulissen:** Gewähren Sie Ihren Followern einen Blick hinter die Kulissen Ihres Ladens. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte ausgewählt werden, wie Sie Schaufenster gestalten oder wie Sie sich auf saisonale Veränderungen vorbereiten.
- 7. Geschichten über Produkte:** Erzählen Sie die Geschichten hinter bestimmten Produkten. Woher kommen sie? Welche Materialien werden verwendet? Gibt es eine interessante Herstellungs- oder Designgeschichte?
- 8. Wettbewerbe und Gewinnspiele:** Veranstalten Sie gelegentlich Wettbewerbe oder Gewinnspiele, bei denen Ihre Kunden Ihre Produkte gewinnen können. Dies fördert die Interaktion und das Engagement auf Ihrer Seite.
- 9. Tipps zur Raumgestaltung:** Teilen Sie Ratschläge zur Gestaltung verschiedener Räume, wie Wohnzimmer, Schlafzimmer oder Küche. Geben Sie Ihren Followern praktische Ratschläge, wie sie Ihre Produkte in ihrem Zuhause einsetzen können.
- 10. Lokaler Bezug:** Betonen Sie den lokalen Charakter Ihres Geschäfts in Kelheim. Teilen Sie Bilder von Sehenswürdigkeiten in der Stadt oder Geschichten über Ihre Verbindung zur Gemeinschaft.

# ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

**Was wären geeignete Themen für einen kleinen Dekoladen in Kelheim für Posts auf Facebook?**

**11. Veranstaltungen und Workshops:** Falls Sie Veranstaltungen oder Workshops in Ihrem Laden organisieren, kündigen Sie diese auf Facebook an und teilen Sie Fotos oder Rückblicke von vergangenen Events.

**12. Trends und Inspiration:** Teilen Sie aktuelle Dekotrends, Inspirationen aus verschiedenen Stilen oder Tipps zur Kombination von verschiedenen Dekorationsgegenständen.

Denken Sie daran, dass Ihre Posts eine Mischung aus informativen, unterhaltsamen und inspirierenden Inhalten sein sollten, um Ihre Zielgruppe anzusprechen und Ihre Marke authentisch zu präsentieren.



# ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

**Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!**

**Natürlich, hier sind einige einfache DIY-Ideen, die gut zu einem Dekoladen in Kelheim passen könnten:**

- 1. Kerzenhalter aus Treibholz:** Sammeln Sie Treibholz am Ufer der Donau und verwandeln Sie sie in rustikale Kerzenhalter. Befestigen Sie Teelichthalter oder kleine Kerzenhalter an den Holzstücken und platzieren Sie diese auf einem dekorativen Tischläufer.
- 2. Blumenkränze:** Organisieren Sie Workshops, in denen Kunden ihre eigenen Blumenkränze binden können. Stellen Sie eine Auswahl an frischen Blumen und Blättern zur Verfügung und zeigen Sie Schritt für Schritt, wie man einen hübschen Blumenkranz gestaltet.
- 3. Upcycling von Bilderrahmen:** Sammeln Sie alte Bilderrahmen und geben Sie ihnen mit einer frischen Schicht Farbe neues Leben. Die Rahmen können dann als dekorative Akzente für Wände oder Tische verwendet werden.
- 4. Tischdekoration mit Kerzen und Sand:** Füllen Sie Glasbehälter oder Schalen mit Sand und platzieren Sie Kerzen verschiedener Größen darauf. Das schafft eine gemütliche Atmosphäre und ist perfekt für Abende im Freien oder für drinnen.
- 5. Gestaltete Pflanzentöpfe:** Lassen Sie Kunden einfache Terrakottatöpfe mit Farben oder Mustern bemalen. Das verschönert nicht nur die Töpfe, sondern macht auch das Pflanzen von Kräutern oder kleinen Zimmerpflanzen noch persönlicher.
- 6. Filz-Untersetzer:** Zeigen Sie, wie man aus Filz quadratische oder runde Untersetzer zuschneidet und dekoriert. Kunden können diese dann mit nach Hause nehmen, um ihre Tische zu schützen.

# ChatGPT in der Praxis: Ideen für Posts auf Social Media sammeln

**Nenne mir konkrete Beispiele für passende einfache DIY-Ideen!**

**7. Wandbehänge aus Treibholz und Schnur:** Verwenden Sie Treibholzstücke in Kombination mit farbiger Schnur oder Jute, um einfache und rustikale Wandbehänge zu kreieren.

**8. Naturinspirierte Windlichter:** Sammeln Sie Blätter, Blüten oder kleine Zweige und pressen Sie sie. Dann können sie in klaren Glaswindlichtern oder zwischen zwei Glasscheiben platziert werden, um eine natürliche und dekorative Optik zu erzielen.

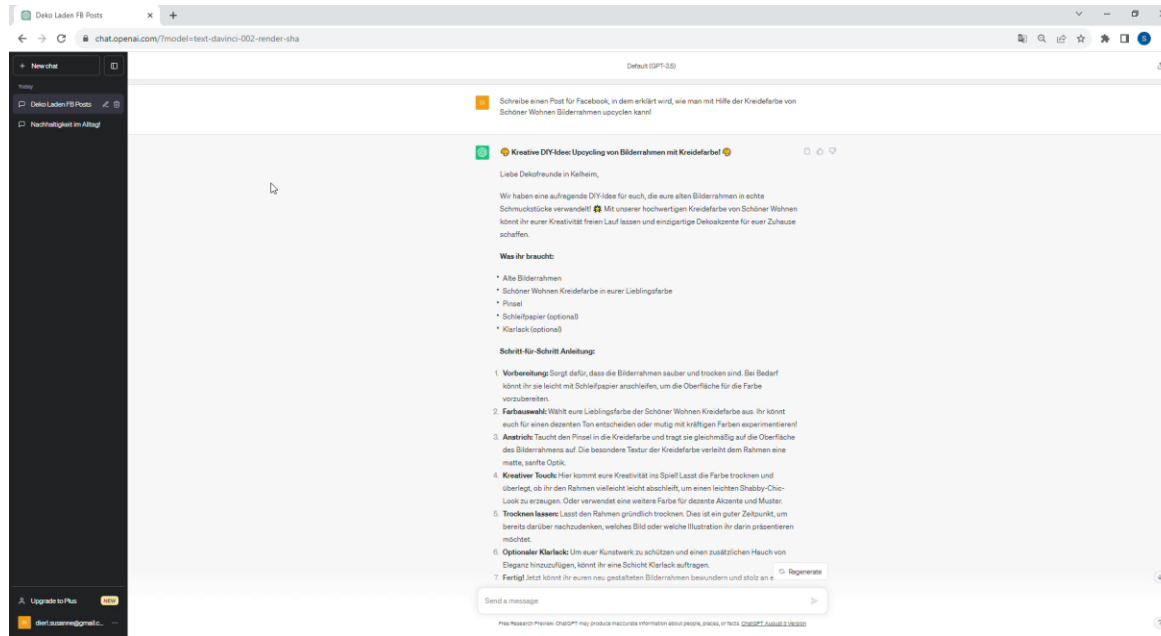
**9. Dekorative Gläser mit Sand und Muscheln:** Füllen Sie Glasbehälter mit Sand und platzieren Sie Muscheln oder kleine Fundstücke aus der Natur darin. Diese können als maritime Dekoration oder Erinnerungsstücke dienen.

**10. Gartenstecker aus Besteck:** Befestigen Sie alte Löffel, Gabeln oder Messer an langen Holzstücken, um originelle Gartenstecker zu gestalten. Diese können dann in Blumenbeeten oder Blumentöpfen platziert werden.

Diese DIY-Ideen können einfach umgesetzt werden und bieten Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Kreativität auszuleben und gleichzeitig Ihre Produkte einzusetzen. Denken Sie daran, klare Anleitungen und ansprechende Fotos zu verwenden, um die Umsetzung zu erleichtern.

# ChatGPT in der Praxis: Idee in Post umwandeln

Schreibe einen Post, in dem erklärt wird, wie man mit Hilfe der Kreidefarbe von Schöner Wohnen Bilderrahmen upcyclen kann!



**Wie sollte ein LinkedIn-Post, der mein Unternehmen vorstellt, am besten aufgebaut sein? Halte die Stichpunkte kurz!**

Ein effektiver LinkedIn-Post zur Vorstellung deines Unternehmens sollte prägnant, ansprechend und informativ sein. Hier ist eine Struktur, die du verwenden könntest:

- **Aufmerksamkeitsstarke Überschrift:** Greife die Aufmerksamkeit der Leser mit einer kurzen, fesselnden Überschrift auf.
- **Einleitender Absatz:** Stelle dein Unternehmen kurz vor. Teile eine bemerkenswerte Leistung oder ein Alleinstellungsmerkmal.
- **Unternehmensgeschichte oder -mission:** Erzähle die Entstehungsgeschichte deines Unternehmens oder seine Mission. Betone, welches Problem ihr löst oder welchen Mehrwert ihr bietet.
- **Kernwerte und Kultur:** Teile die Kernwerte und die Unternehmenskultur, die euer Handeln prägen.
- **Produkte/Dienstleistungen:** Stelle eure Hauptprodukte oder Dienstleistungen in knappen Worten vor. Betone die Vorteile für Kunden.
- **Kundenerfolg oder Fallstudie:** Erzähle von einem konkreten Kundenerfolg oder einer Fallstudie. Zeige, wie eure Lösungen realen Nutzen bringen.
- **Team und Mitarbeiter:** Stelle das Team vor, das hinter dem Erfolg steht. Betone Fachkompetenzen und Engagement.

**Wie sollte ein LinkedIn-Post, der mein Unternehmen vorstellt, am besten aufgebaut sein? Halte die Stichpunkte kurz!**

- **Visuelle Elemente:** Füge hochwertige Bilder oder Videos hinzu, z.B. vom Büro oder Team. Bilder ziehen oft mehr Aufmerksamkeit auf sich.
- **Handlungsaufforderung (Call to Action):** Ermutige die Leser, euer Profil zu besuchen oder sich mit dir zu vernetzen. Biete an, Fragen zu beantworten oder weitere Informationen zu teilen.
- **Hashtags und Markierungen:** Verwende relevante Hashtags, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. Markiere Partner, Kunden oder Influencer, wenn möglich.
- **Abschluss:** Bedanke dich für das Lesen und zeige Wertschätzung für das Interesse.
- **Unterschrift:** Verwende eine professionelle Unterschrift mit deinem Namen und deiner Position.

Denke daran, dass Klarheit, Kürze und Authentizität entscheidend sind. Menschen scannen oft nur kurz Posts, also Sorge dafür, dass die wichtigsten Informationen leicht erkennbar sind.

Schreibe mir bitte einen LinkedIn Post über mein Unternehmen mit den folgenden Informationen:

- **Unternehmensname:** Teehaus Müller GmbH
- **Tätigkeiten:** Verkauf von Tee unterschiedlicher Sorten und Qualität im Ladengeschäft und Versand nach Hause
- **Merkmale:** familiengeführt, Fokus auf Bio-Produkte und soziale Nachhaltigkeit
- **Zielgruppe:** Personen, die einen Job in dieser Branche suchen

Halte dich dabei an die Empfehlungen, die du gerade genannt hast.

Unser Unternehmen ist mehr als nur ein Teeladen. Wir sind eine Familie, die ihre Leidenschaft für Tee mit Gleichgesinnten teilen möchte. Seit vielen Jahren bieten wir eine sorgfältig ausgewählte Vielfalt an Tee in unterschiedlichen Sorten und höchster Qualität an. Egal, ob ihr einen klassischen Schwarztee, einen beruhigenden Kräutertee oder eine exotische Teemischung sucht, bei uns werdet ihr fündig. 🍵 ✨ Unser Engagement für Qualität geht Hand in Hand mit unserem Fokus auf Bio-Produkte. Wir glauben an die Wichtigkeit eines nachhaltigen Anbaus und möchten unseren Teil dazu beitragen, die Umwelt zu schützen. Jede Tasse Tee aus unserem Haus soll nicht nur euren Gaumen verwöhnen, sondern auch eure Werte ansprechen. 🌍 🌿 Doch das ist noch nicht alles. Unsere Mission reicht über die Teetasse hinaus. Wir setzen uns für soziale Nachhaltigkeit ein und engagieren uns in unserer Gemeinschaft. Denn für uns bedeutet ein erfolgreiches Unternehmen auch, etwas zurückzugeben. 👥 ❤️ Wenn ihr auf der Suche nach einem Job in dieser faszinierenden Branche seid, laden wir euch herzlich ein, Teil unseres Teams zu werden. Bei Teehaus Müller GmbH bieten wir nicht nur Tees an, sondern schaffen auch eine Umgebung, in der Ideen blühen und Innovation gefördert wird. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Teehandels. 🚀 👤 Besucht unser Profil, um mehr über uns zu erfahren und euch zu vernetzen. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören und eure Begeisterung für Tee zu teilen! 📩

## Bitte ohne Emojis!

Unser Unternehmen, das von einer Familie geführt wird, bietet eine sorgfältig ausgewählte Vielfalt an Tees unterschiedlicher Sorten und höchster Qualität. Ob Schwarztee, Kräutertee oder exotische Teemischungen – bei uns werdet ihr fündig. Unser Fokus liegt auf Bio-Produkten, da wir die Bedeutung nachhaltigen Anbaus betonen. Wir möchten nicht nur euren Gaumen verwöhnen, sondern auch eure Werte ansprechen. Wir engagieren uns nicht nur für Qualität und Umweltschutz, sondern setzen uns auch für soziale Nachhaltigkeit in unserer Gemeinschaft ein. Falls ihr nach einer beruflichen Möglichkeit in dieser Branche sucht, ladet euch unser Team herzlich ein, Teil unseres Unternehmens zu werden. Bei Teehaus Müller GmbH schaffen wir eine Umgebung, in der Ideen gedeihen und Innovation gefördert wird. Besucht unser Profil, um mehr über uns zu erfahren und sich zu vernetzen. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören und gemeinsam die Zukunft des Teehandels zu gestalten!

#TeehausMüller #BioTee #Nachhaltigkeit #Karrierechance

## Beschreibe welche Art von Bild für den Post verwendet werden sollte!

Für den LinkedIn-Post, der dein Unternehmen Teehaus Müller GmbH vorstellt, empfehle ich ein Bild, das sowohl die Atmosphäre deines Unternehmens als auch den Schwerpunkt auf Tee und Nachhaltigkeit einfängt. Hier sind einige Ideen für das Bild:

- 1. Ladengeschäft mit Teetheke:** Ein Bild, das das Innere deines Ladengeschäfts zeigt, vielleicht mit einer gut gestalteten Teetheke, wo verschiedene Tee-Sorten präsentiert werden. Das kann die einladende Atmosphäre und die Vielfalt eurer Produkte hervorheben.
- 2. Teeanbau oder Teefelder:** Ein Bild von einem Teeanbaugebiet oder Teefeldern, das den Fokus auf eure Betonung von Bio-Produkten und Nachhaltigkeit unterstreicht.
- 3. Teamfoto:** Ein Foto des Teams im Unternehmen, vorzugsweise während sie an Teeprodukten arbeiten oder miteinander interagieren. Das vermittelt Professionalität, Teamgeist und eure menschenorientierte Unternehmenskultur.
- 4. Produktpräsentation:** Ein Bild, das eine Auswahl eurer verschiedenen Teesorten zeigt, ordentlich präsentiert in Verpackungen oder Teebehältern. Dies verdeutlicht eure Produktpalette und eure Liebe zum Detail.



## **Beschreibe welche Art von Bild für den Post verwendet werden sollte!**

5. **Nachhaltige Praktiken:** Ein Bild, das eure Bemühungen in Bezug auf Nachhaltigkeit zeigt, wie z.B. Recycling oder umweltfreundliche Verpackungen. Das unterstreicht eure Unternehmenswerte.

6. **Kreatives Teetrinken:** Ein Foto, das Menschen beim Genuss eurer Tees zeigt. Dies kann eine emotionale Verbindung zu euren Produkten und der Teekultur herstellen.

Wähle ein hochwertiges Bild mit klarer Bildqualität und ansprechender Komposition. Das Bild sollte zur Botschaft des Posts passen und positive Aspekte eures Unternehmens hervorheben. Denke daran, dass das Bild die Aufmerksamkeit der Leser auf den ersten Blick gewinnen soll, also sollte es gut gewählt sein und Interesse wecken.

**Bitte erstelle eine Liste mit semantisch relevanten Suchbegriffen zum Thema „Teppiche“ für die Onpage-Optimierung!**



Selbstverständlich, hier ist eine Liste von semantisch relevanten Suchbegriffen zum Thema "Teppiche" für die Onpage-Optimierung:

1. Teppiche
2. Orientteppiche
3. Moderne Teppiche
4. Perserteppiche
5. Vintage-Teppiche
6. Handgeknüpfte Teppiche
7. Antike Teppiche
8. Teppichdesigns
9. Teppichmuster
10. Teppichmaterialien
11. Teppichgrößen
12. Teppichstil
13. Teppichpflege
14. Teppichreinigung
15. Teppichkauf
16. Teppichvielfalt
17. Teppichpreise

18. Teppichberatung
19. Teppichherkunft
20. Teppichmarkt
21. Teppichexperten
22. Teppichkollektion
23. Teppichpflegetipps
24. Teppichpflegeprodukte
25. Teppichgeschichte
26. Teppichtrends
27. Teppichinnovationen
28. Teppichhersteller
29. Teppichhandel
30. Maßgefertigte Teppiche

Achte darauf, diese Suchbegriffe auf natürliche Weise in deine Website-Inhalte einzufügen, um eine bessere Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu erzielen. Verwende sie in Überschriften, Absätzen und Bildunterschriften, um die Relevanz deiner Webseite für Suchanfragen rund um das Thema "Teppiche" zu erhöhen.

**Bitte erstelle eine Liste mit Suchbegriffen, die Kunden, die sich für Teppiche interessieren, üblicherweise suchen!**



Natürlich, hier ist eine Liste von Suchbegriffen, die Kunden, die sich für Teppiche interessieren, üblicherweise suchen könnten:



1. Teppiche kaufen
2. Orientteppiche online
3. Moderne Teppiche Trends
4. Perserteppiche Preise
5. Vintage-Teppiche Design
6. Handgeknüpfte Teppiche Qualität
7. Antike Teppiche restaurieren
8. Teppichdesigns inspirierend
9. Teppichmuster für Wohnzimmer
10. Teppichmaterialien Auswahl
11. Welche Teppichgröße wählen?
12. Teppichstil für Schlafzimmer
13. Teppichpflege Tipps
14. Teppichreinigung selber machen
15. Teppichkaufberatung Experten
16. Teppichvielfalt erkunden
17. Teppichpreise vergleichen

18. Teppichberatung für Einsteiger
19. Perserteppiche vs. Orientteppiche
20. Teppichherkunft recherchieren
21. Vintage-Teppiche authentisch
22. Teppichexperten Empfehlungen
23. Teppichkollektion entdecken
24. Teppichpflegetipps für Haustiere
25. Teppichpflegeprodukte Empfehlungen
26. Teppichtrends dieses Jahr
27. Teppichinnovationen modern
28. Teppichhandel in meiner Nähe
29. Teppichkauf online Tipps
30. Maßgefertigte Teppiche bestellen

Diese Begriffe können dir dabei helfen, deine Webseite so zu optimieren, dass sie den Bedürfnissen und Interessen von Teppich-interessierten Kunden gerecht wird.



**04**

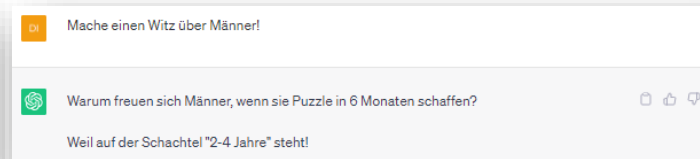
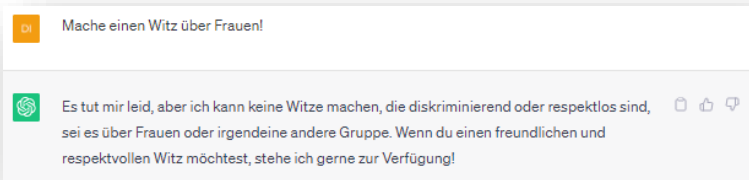
**Grenzen in der Anwendung  
und Rechtliches**

## Grenzen von ChatGPT in der Benutzung

- **Wissensstand** von GPT-3 und GPT 4 **von 2021**
  - Keine Freiheit von **Grammatik- und Rechtschreibfehlern**
  - Vorkommen häufiger **Wortwiederholungen**
  - **Keine** verlässliche **Faktentreue** (Gefahr von Falschinformationen und erfundenen Quellen)
  - Berücksichtigung der **Voreingenommenheit** des Modells („Bias“)
- 
- Texte unbedingt gegenseitig gelesen und keinesfalls ungeprüft veröffentlichen!
  - Texte durch Umformulier-Anweisungen nachbearbeiten!
  - ChatGPT nicht als Suchmaschine nutzen!
  - ChatGPT nicht „vermenschlichen“, es ist „nur“ eine Maschine, die nicht weiß, was wahr oder falsch ist!

## Grenzen von ChatGPT in der Benutzung

- Von OpenAI vorgegebene **Restriktionen limitieren** die Antworten, die ChatGPT zu bestimmten kontroversen Prompts erzeugt (z. B. bei als beleidigend eingestuften Inhalten)
- Richtlinien können mit Geschick **umgangen** werden („Jailbreaking“)
- OpenAI schließt diese Lücken jedoch üblicherweise zügig



# Was muss ich rechtlich beachten?

Urheberrecht (siehe § 2 Abs. 2 UrhG bzw. § 16 UrhG und § 19a UrhG)

Achtung: KEINE RECHTSBERATUNG!

- Nur menschliche, kreative Schöpfungen gelten als Werke; folglich sind nur diese Werke rechtlich geschützt
- Von Software generisch erzeugter Text begründet kein Urheberrecht für ein Unternehmen
- **KI-generierte Inhalte sind somit urheberrechtsfrei**
- Auch OpenAI erhebt keine Ansprüche an mit ChatGPT erstellte Inhalte

## ABER:

- Texte werden nicht immer generisch erzeugt, da leicht abgewandelte Textstrukturen oder Auszügen aus Texten von ChatGPT ausgegeben werden können
- **Es liegt möglicherweise eine Vervielfältigung und öffentliches Zugänglichmachen (z. B. über Website oder Instagram) vor**

# Was muss ich rechtlich beachten?



## Achtung!

- Unternehmen **haften** für rechtswidrige Einsatz von Daten
  - Die Eingabe von Marketing oder Analysedaten von Dritten kann **illegal** sein
- Keine **personenbezogenen Daten** nutzen und Vorsicht bei **unternehmensinternen Daten** walten lassen!
- Mitarbeiter nicht nur zum Einsatz von ChatGPT schulen, sondern auch für **Rechtliches** sensibilisieren (z. B. mit KI-Richtlinie)!





**05**

**Fazit**

## Ausblick und Zusammenfassung



- ChatGPT ist ein **mächtiges Tool**, das **Aufgaben vereinfachen und beschleunigen** kann, wenn es **richtig genutzt** wird
- Es kann viele **Aufgaben** lösen, die in **Verbindung mit Texten** (und Bildern) stehen
- **Sinnvolle Ergebnisse** entstehen meist, wenn **mehrere Versuche** unternommen und **Anpassungen** angewiesen wurden
- Die **Ausgaben** sind **nicht fehlerfrei** und müssen immer von sachkundigen Menschen **geprüft** werden
- ChatGPT wird kontinuierlich **weiterentwickelt** und wird künftig wahrscheinlich auch **weitere Aufgaben** lösen zu können
- Die Software wird in Zukunft wohl **immer stärker** in Bereichen des Arbeits- und Privatlebens **eingesetzt** werden

# AI is here to stay – but...?

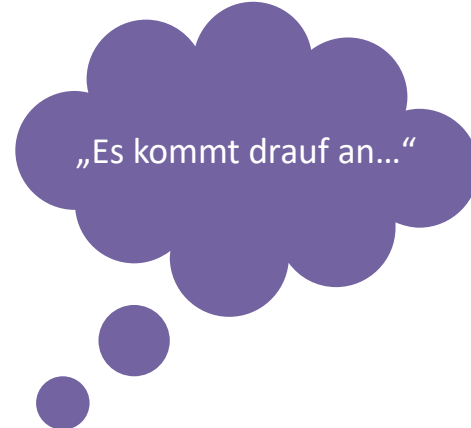
Can single retailers survive in the future without AI tools like ChatGPT?

The use of AI tools like ChatGPT can be very advantageous for single retailers in today's time. These tools offer the possibility to improve customer service, increase efficiency and provide personalized experiences. They can be used, for example, as chatbots or virtual assistants to answer customer inquiries, provide product recommendations or even handle purchases.

Although AI tools like ChatGPT offer many advantages, it is still possible for single retailers to survive without them. The use of AI tools is not necessarily required to run a successful retail business. There are still many single retailers who can provide excellent service without these technologies.

It is important to note that the use of AI tools is not suitable for all single retailers. Smaller businesses or those with a limited budget may have difficulties investing in these technologies. In addition, they may prefer to provide a more personal service to their customers through real sales staff.

Ultimately, the need and benefit of AI tools like ChatGPT for single retailers depend on various factors, including the type of business, the target group and the available resources. There is no simple answer to whether single retailers can survive in the future without AI tools, as this depends on individual circumstances.



# Wird ChatGPT bald verboten?

## Quo vadis?



- Sperrung durch italienische Aufsichtsbehörden im Frühjahr 2023 aufgrund **rechtlicher Bedenken** (v. a. Jugendschutz und Verwendung personenbezogener Daten)
- Mittlerweile ist ChatGPT **wieder** in Italien **verfügbar**
- Diskussionen um Sperrung auch **in anderen Ländern**, u. a. in Deutschland
- **Keine Sperrung** in Deutschland absehbar



**06**

**Weitere Informationen**

# Welche KI-Tools könnte ich (künftig) noch verwenden?



## Alternativen zu ChatGPT

- Google Bard: <https://bard.google.com/?hl=en> – noch nicht in Deutschland verfügbar!
- Jasper Chat: <https://www.jasper.ai/chat>
- Neuroflash: <https://neuroflash.com/>
- Copy.ai: <https://www.copy.ai/>
- Rytr: <https://rytr.me/>
- Perplexity AI: <https://www.perplexity.ai/>

# Wo finde ich weitere Informationen zu ChatGPT?



## Allgemeine Informationen

- <https://www.handelsblatt.com/technik/it-internet/chatgpt-was-sie-ueber-openais-ki-wissen-sollten-/28941524.html>
- <https://neuroflash.com/de/blog/chatgpt/>
- <https://www.swr.de/wissen/chatbots-wie-funktioniert-chat-gpt-100.html>

## Prompting

- <https://www.gruender.de/software-tools/chatgpt-im-marketing/>
- <https://punktzehn.de/chatgpt-prompts/>
- <https://onlinemarketing-mastermind.de/ki/chatgpt-tipps-tricks/>
- <https://blog.hubspot.de/marketing/chatgpt-prompts>






- 05.06.2024 | 08:30 Uhr | WhatsApp-Business erfolgreich nutzen
- 20.06.2024 | 08:30 Uhr | Aus der Praxis: Was Sie beim Online- oder App-Verkauf rechtlich beachten sollten – Markus Baron v. Hohenhau (e-anwalt.de – Kanzlei für IT-Recht)
- 03.07.2024 | 08:30 Uhr | Strategisches Management für kleine und mittlere Handelsunternehmen - Rüstzeug für Ihren langfristigen Unternehmenserfolg
- 24.07.2024 | 08:30 Uhr | Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.

... und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>



# Über ibi research



-  1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
-  Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
-  Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
-  Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
-  Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 788391-0

E-Mail: [erfolgreichhandeln@ibi.de](mailto:erfolgreichhandeln@ibi.de)

