



# Beratungs- und Förder- angebote zur Fachkräfte- sicherung in Bayern

Aus der Praxis

in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit

# Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel.

Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“, **initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**, hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: Januar 2023 bis Dezember 2024

Vorgängerprojekt: Die Förderinitiative „Bayern hilft seinen Händlern“

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



# Wie sieht unser Bildungsangebot aus?

## Unsere Formate



Webseite & Newsletter



Workshops



Webinare



Infoblätter,  
Mediathek / Webinar-  
aufzeichnungen

## Unsere Themen

 E-Commerce	 Digitale Prozesse	 Nachhaltigkeit
 Digitale Sichtbarkeit	 Neue Geschäftsmodelle	 Soziale Medien
 IT-Sicherheit	 Bezahlverfahren	 ... und vieles mehr

**„Qualifizierungschancengesetz“  
„Bürgergeldgesetz“  
„Aus- und Weiterbildungsgesetz“**

- Nutzen Sie die erweiterten Fördermöglichkeiten!

**Personal finden, binden, weiterbilden.  
Die Agenturen für Arbeit beraten Sie gerne und  
entlasten Sie bei den Kosten!**

Weiterbildungsförderung der Agenturen für Arbeit für Beschäftigte

# Qualifizierung Beschäftigter und Quereinsteiger\*innen

## Unsere „Antwort“ auf die großen Herausforderungen am Arbeitsmarkt

### Die großen *HERAUSFORDERUNGEN*

FACHKRÄFTE  
gewinnen



DEMOGRAFIE  
begegnen



Geflüchtete  
integrieren



DIGITALISIERUNG  
meistern



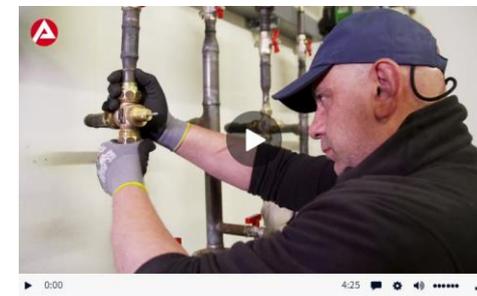
Dekarbonisierung  
gestalten



### Mit **WEITER.BILDUNG!**

- ✓ „ungelernte“ Arbeitskräfte zu Fachkräften von morgen entwickeln.
- ✓ erfahrene Mitarbeiter/innen für die digitale Arbeitswelt qualifizieren.
- ✓ durch „Einstellen und Qualifizieren“ an den Arbeitsmarkt heranzuführen
- ✓ das Personal auf veränderte Anforderungen vorbereiten.
- ✓ Entwicklungschancen eröffnen und Mitarbeiterbindung stärken

Beispielfilm: Strategie, Umsetzung und Herausforderungen in 4 Minuten:



<https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rd-by/weiterbildung-qualifizierungsoffensive>

# Unser Beratungs- und Förderangebot zur Weiterbildung von Beschäftigten



***WEITER.BILDUNG!*** ist unsere gezielte Antwort auf Ihren akuten Arbeitskräftebedarf und wichtig bei der mittelfristigen Personalplanung!

# Berufsabschluss nachholen 81 Abs.2 SGB III

Ziel

„Helfer\*in zur Fachkraft“

Zielgruppe

„Ungelernte“ Beschäftigte/Quereinsteiger\*innen  
ohne Berufsabschluss / „wieder ungelernt“ oder ohne (voll) anerkannten Berufsabschluss

Qualifizierung

- Varianten:**
- Umschulung 1/3 verkürzt oder **in voller Ausbildungszeit**
  - Vorbereitungskurse auf Externenprüfung
  - Teilqualifizierungen bis zur Externenprüfung
  - Lehrgänge zur Berufsankennung

**Bei Bedarf:**

Vorgeschaltete Grundkompetenz-Kurse (Deutsch, Mathe, IT etc.)

Förderung

Unabhängig von Unternehmensgröße

- 100% Lehrgangskostenerstattung
- bis zu 100% Zuschuss zum Arbeitsentgelt
- bis zu 2.500 € Weiterbildungsprämien für Beschäftigte

**Flexible Wege**

**auch bei Neueinstellung möglich**



Optional als  
Vorbereitung:

Grund-  
kompetenzen



Umschulung

oder

Teilqualifizierung

oder

Externen-Prüfung



Fachkraft

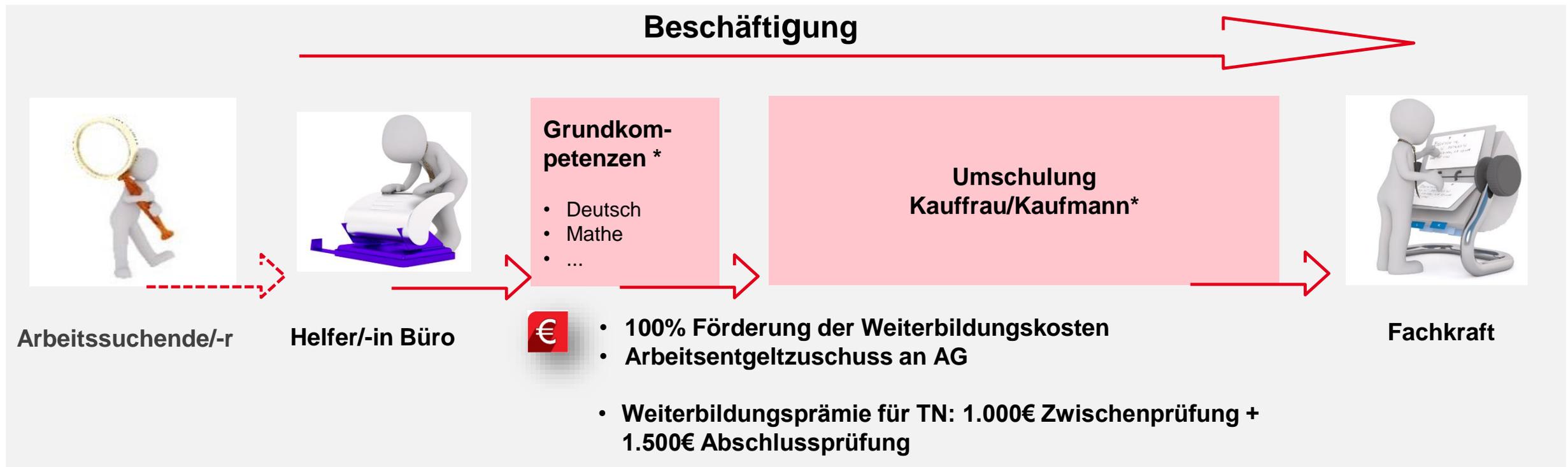


# Berufsabschluss nachholen – Beispiel aus dem Handel

## Erfahrene Helfer/-innen identifizieren & Potenzialträger/-innen fördern



### Weiterbildung Bürohelfer\*in zu Kauffrau/Kaufmann:



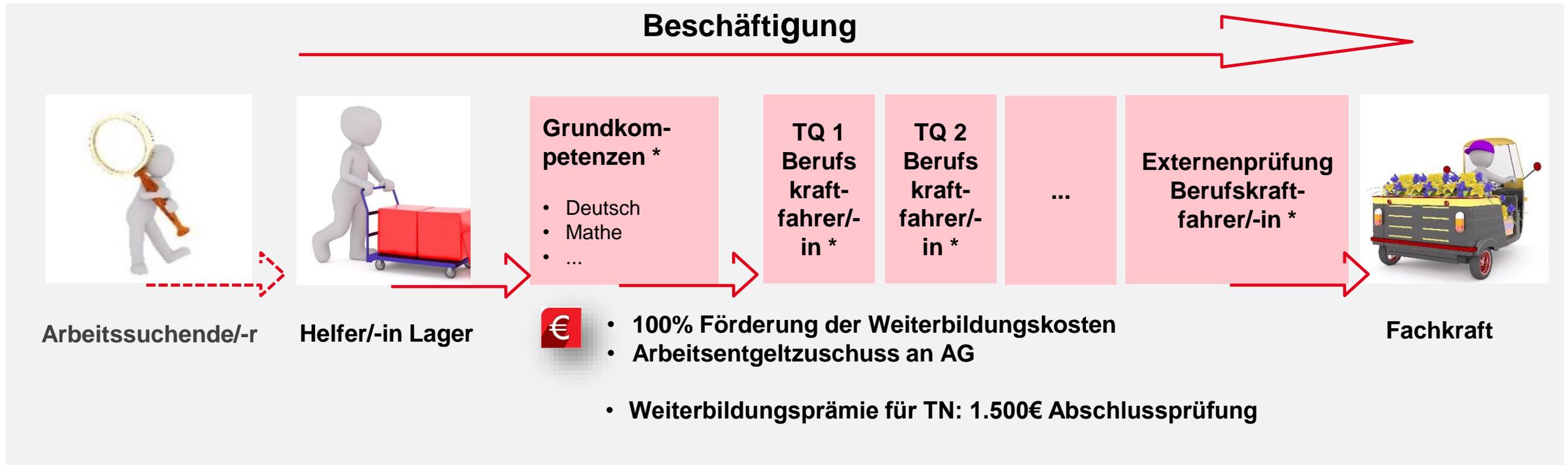
\*Weiterbildungsmaßnahmen bei Bildungsträgern müssen nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV) zertifiziert sein

# Berufsabschluss nachholen

## Erfahrene Helfer/-innen identifizieren & Potenzialträger/-innen fördern



### Weiterbildung Lagerhelfer\*in zu Berufskraftfahrer\*in:



\*Weiterbildungsmaßnahmen bei Bildungsträgern müssen nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV) zertifiziert sein

# Anpassungsqualifizierungen §82 SGB III

Ziel

„Tätigkeiten von morgen ausüben können“

Zielgruppe

Alle Beschäftigten  
„Ungelernte“ Beschäftigte, Fach- und Führungskräfte

Qualifizierung

- Berufsfachliche / -übergreifende Qualifizierungen AZAV-zertifizierter Bildungsträger
- Flexibel hinsichtlich Dauer und Unterrichtsformen
- 121 Unterrichtseinheiten Mindestdauer
- Modulare und Praktika-Anteile im Betrieb möglich



**Bei Bedarf für „ungelernte“ Beschäftigte:**

Grundkompetenz-Kurse (Deutsch, Mathe, IT etc.)

Förderung

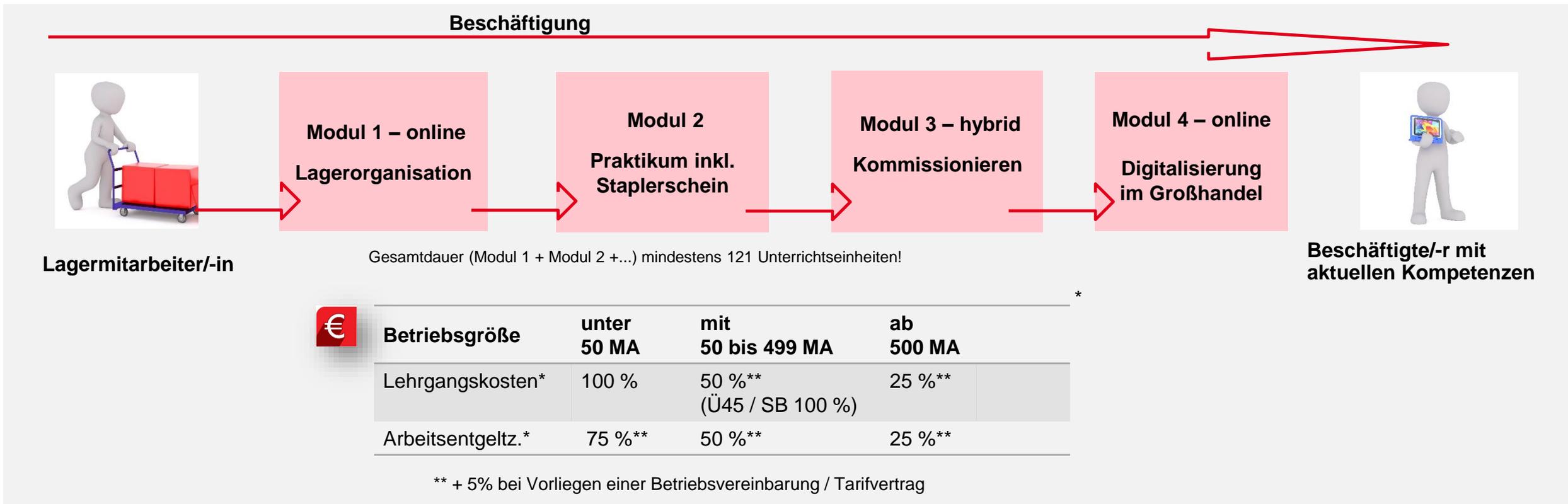
Gestaffelt nach Unternehmensgröße

Anzahl Beschäftigte	unter 50	50 bis 499	ab 500
Lehrgangskosten*	100%	50% (Ü45 / SB 100%)	25%
Zuschuss zum Arbeitsentgelt	75%	50%	25%

# Anpassungsqualifizierung - Beispiel aus dem Groß- und Außenhandel



Die Kompetenzen von Beschäftigten aller Ebenen durch Weiterbildung für die Tätigkeiten und Herausforderungen von „heute und morgen“ entwickeln.



# Grundkompetenzmaßnahmen §81 Abs. 3 SGB III

Ziel

**„Deutsch, Mathe und allgemeine Kenntnisse auffrischen und vertiefen“**

Zielgruppe

**Beschäftigte ohne Berufsabschluss oder „wieder ungelernete“ Beschäftigte**

Qualifizierung

- Vorbereitung auf eine Maßnahme zum Erwerb eines Berufsabschlusses
- Vorbereitung einer Anpassungsqualifizierung
- Verbesserung der allgemeinen Beschäftigungsfähigkeit

Förderung

- 100% Lehrgangskosten
- bis 100% Arbeitsentgeltzuschuss zur Vorbereitung auf Maßnahmen zum Berufsabschluss
- alle anderen Maßnahmen → Arbeitsentgeltzuschuss gestaffelt nach Unternehmensgröße

Anzahl Beschäftigte	unter 50	50 bis 499	ab 500
Zuschuss zum Arbeitsentgelt	75%	50%	25%

# **WEITER.BILDUNG!** Wie können Betriebe davon profitieren?

## Ihr erster Schritt: Vereinbarung eines Beratungstermins mit Ihrem AG-S!

Wir unterstützen Betriebe mit einer **Qualifizierungsberatung** und deren Beschäftigte mit der „**Berufsberatung im Erwerbsleben**“ bei Analyse des Weiterbildungsbedarfs sowie Planung, Umsetzung und Förderung von Weiterbildungen:

### Analyse

- Qualifikationsstruktur der Belegschaft,
- künftiger Personalbedarf und
- dafür benötigte Weiterbildungen

### Planung

- Planung Weiterbildungswege und Förderung durch die Arbeitsagentur
- Beratung der Beschäftigten Erkundungstool „New Plan“:
- Zusammenarbeit mit Bildungsträgern: ein Überblick zu Bildungsträgern und verfügbaren Maßnahmen finden → Sucheingabe Weiterbildungsangebote

### Umsetzung + Förderung

- Am Ende der Beratung steht ein **Weiterbildungskonzept**, das auf den Bedarf des Betriebes zugeschnitten ist.
- ggf. Zusammenführung mit Betrieben mit ähnlichem Weiterbildungsbedarf zu Qualifizierungsverbänden
- Beantragung der Weiterbildungsförderung



# Kontakt zu Ihrem Arbeitgeber-Service (AG-S) der Agentur für Arbeit Ihr kompetenter Partner!



## So erreichen Sie uns telefonisch:

- per **Durchwahl** zu Ihrer/Ihrem persönlichen Ansprechpartner/-in  
und falls nicht bekannt
- Servicrufnummer mit Routing zu Ihrem regionalen Arbeitgeber-Service

**0800 4 5555 20**

Im Internet finden Sie uns unter <https://www.arbeitsagentur.de/m/weiterbildung-qualifizierungsoffensive/>

# Kommende Webinare und Workshops



- 23.10.2024 | 08:30 Uhr | **Design Thinking - Mit Kreativität zu (digitalen) Lösungen für Ihre Kunden**
- 14.11.2024 | 08:30 Uhr | **Die Kunden verstehen – Wie ticken Verbraucher in Bayern?**
- 27.11.2024 | 08:30 Uhr | **Am 01.01.2025 greift sie: „Last-Minute“-Tipps zur E-Rechnungspflicht**
- 15.10.2024 | 10:00-17:30 Uhr | Kempten | **Einstieg in Social Media und Content**
- 22.10.2024 | 14:00-18:00 Uhr | Sonthofen | **Strategien und Kampagnen auf Social Media**
- 29.10.2024 | 10:00-14:00 Uhr | Landsberg am Lech | **Einstieg in Content Creation**
- und weitere: <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender>

# Über ibi research



-  1993 gegründet mit dem Ziel des Wissenstransfers in der Wirtschaftsinformatik zwischen Akademia und Praxis
-  Angewandte Forschung und Beratung in der Digitalisierung zweier Bereiche: Finanzdienstleistungen sowie Handel
-  Arbeit mit der Objektivität der Wissenschaft an den Anwendungen des Praktikers
-  Partnernetz von über 40 großen und kleinen Unternehmen
-  Ca. 20 Mitarbeiter vom erfahrenen Manager bis zum innovativen Doktoranden



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 788391-0

E-Mail: [erfolgreichhandeln@ibi.de](mailto:erfolgreichhandeln@ibi.de)

