



# Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG): Was auf Händler 2025 zukommt!

Webinar | 4. März 2025 | Kampagne „Erfolgreich handeln“

## Agenda

- 1 Kampagne „Erfolgreich handeln“
- 2 Hintergrund & Zielsetzung des BFSG
- 3 BFSG im Überblick
- 4 Unterstützung und Chancen
- 5 Best Practices
- 6 Fazit



# ① Kampagne „Erfolgreich handeln“

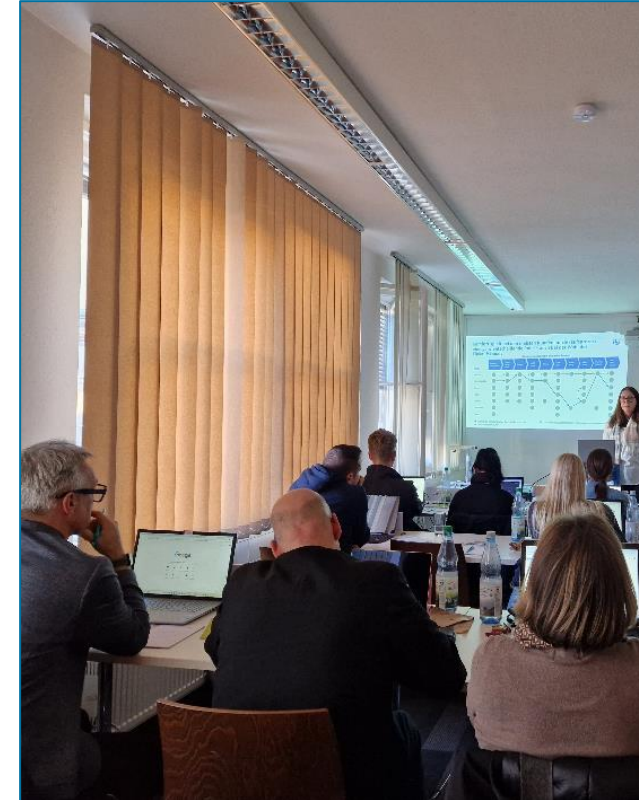
# Projekt „Erfolgreich handeln“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums

## Der Handel soll wettbewerbsfähig bleiben – wir unterstützen dabei!

Die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine und die damit verbundenen Preissteigerungen haben massiven Einfluss auf den Handel. Geändertes Einkaufsverhalten, veränderte Kundenbedürfnisse, hohe Energiekosten – wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, muss sich anpassen. Die Kampagne „Erfolgreich handeln“ **des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** hilft Ihnen dabei!

Projektlaufzeit: bis Dezember 2028

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



## Unser Bildungsangebot für Sie!

### Unsere Formate



Workshops



Webinare



Infoblätter

### Unser Auftritt



Website



Newsletter



Mediathek

### Unsere Themen

- E-Commerce
- Digitale Prozesse
- Nachhaltigkeit
- Digitale Sichtbarkeit
- Neue Geschäftsmodelle
- Soziale Medien
- IT-Sicherheit
- Bezahlverfahren
- ... und viele weitere



## ② Hintergrund & Zielsetzung des BFSG



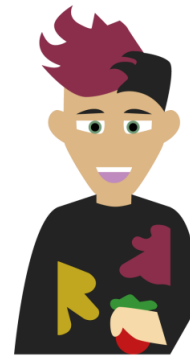
# Einschränkungen



Sehen



Sehen



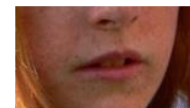
Bewegen



Hören



Verstehen



Sprechen

Quelle: In Anlehnung an Pfennigparade

## Alle Menschen sind (früher oder später) betroffen

- **Situativ / Vorübergehend**
  - Nach einem (kleineren) Unfall
  - Unterwegs auf dem Smartphone

- **Erworben**
  - Nach einem (größeren) Unfall
  - Durch Alter
    - Sehen: Netzhaut wird lichtunempfindlicher
    - Hören: Schallwellen werden schlechter übertragen
    - Bewegen: Arthritis, geringere Tastempfindlichkeit

97%

Angeboren

3%



## Zugang zu Inhalten



Quelle: In Anlehnung an Pfennigparade

## Was bedeutet Barrierefreiheit?

Barrierefrei ist, was für Menschen mit Behinderung in der allgemein üblichen Weise, ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar ist.

An der Barrierefreiheit fehlt es, wenn Menschen mit Behinderung die Mitnahme oder der Einsatz benötigter Hilfsmittel unmöglich ist, verweigert oder erschwert wird.



## 3 BFSG im Überblick

## Barrierefreiheitsstärkungsgesetz im Überblick

- Tritt am 28. Juni 2025 in Kraft
- Verbindliche Standards zur Barrierefreiheit von Produkten und Dienstleistungen
- Basiert auf EU-Richtlinie 2019/882
- Verpflichtet Anbieter digitaler Dienstleistungen (Websites, Apps, Online-Shops) ihre Angebote nach internationalen Standards barrierefrei zu gestalten
- Grundlage: Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2

## WCAG 2.2

### Wahrnehmbarkeit:

Inhalte und Bestandteile der Benutzeroberfläche müssen so gestaltet sein, dass sie von allen Nutzern wahrgenommen werden können.

- Bilder mit Alternativtexten
- Multimedia-Inhalte mit Untertiteln oder Audiodeskriptionen

### Bedienbarkeit:

- Navigationselemente und interaktive Funktionen leicht zugänglich
- Ohne Maus
- Tastatursteuerung
- Sprachbefehle

## WCAG 2.2

### Verständlichkeit

- Klare und einfache Sprache
- Logische Struktur
- Intuitiv erfassbar

### Robustheit:

Digitale Inhalte müssen mit unterschiedlichen Hilfsmitteln kompatibel sein

- Screenreadern
- Augensteuerungssystemen



## Welche Bereiche sind betroffen?



## Apps und mobile Anwendungen

### Mobile Anwendungen:

- Zoom
- Kontrastanpassungen
- Alternative Texte

### Apps:

- Assistive Technologien
- VoiceOver (iOS)
- TalkBack (Android)



## Befreiung und Überprüfung

Kleinstunternehmen können von bestimmten Anforderungen befreit sein

- Wenn die Umsetzung eine unverhältnismäßige Belastung darstellt
- Unterliegen strengen Nachweispflichten
- Hersteller eines relevanten Produkts haben keine Ausnahme

BFSG sieht regelmäßige Überprüfungen und Sanktionen für Verstöße vor

- Barrierefreiheitsstandards sicherstellen
- Frühzeitig mit der Umsetzung beginnen
- Rechtliche Konsequenzen vermeiden und soziale Verantwortung übernehmen

## Wie kann meine Website geprüft werden?

- Nicht auf Tests vertrauen → als Orientierung gut, aber nicht aussagekräftig
- Kriterien teilweise nur durch Menschen prüfbar (nur 20% von Webseiten sind automatisiert prüfbar)
- KI-Tools könnten das in Zukunft erleichtern
- Aktuell noch False Positive (Video ohne Audiodeskription, weil Bilder zuvor aussagekräftig genug waren)
- Muss sinnvoll sein
  
- Social-Media-Plattformen ändern Barrierefreiheitstools regelmäßig
- Videos mit Untertiteln hochladen



## 4 Unterstützung und Chancen

## Unterstützung und Ressourcen

### Beratungsstellen:

- Lokale und bundesweite Anlaufstellen
  - Fachliche und teilweise finanzielle Unterstützung
  - Bundesfachstelle Barrierefreiheit
- Aktion Mensch
  - Tipps zu barrierefreien Websites
  - Maßnahmen werden teilweise gefördert

## Unterstützung und Ressourcen

### Leitfäden und Tools:

- Digitale Prüfwerkzeuge und Anleitungen
  - „Bayern barrierefrei“
- Hilfestellungen
  - Web Accessibility Evaluation Tool („WAVE“)
  - Plug-in „Google Lighthouse“ in Chrome nutzen
  - Webseiten scannen und Probleme identifizieren

## Unterstützung und Ressourcen

### Netzwerke und Schulungen

- Vernetzung mit anderen Unternehmen
- Fortbildungsangebote von Verbänden und Multiplikatoren
- Interne Schulungen
  - Verbesserungspotenziale identifizieren
  - Mitarbeiter sensibilisieren

## Chancen für Händler

Digitale Barrierefreiheit bringt viele Herausforderungen, aber hat auch Vorteile für Händler

- Erschließung neuer Kundengruppen (Menschen mit Behinderung und Senioren)
- Verbessertes Nutzererlebnis für alle Kunden (Struktur und leicht zugänglich)
- Besser für Suchmaschinen optimiert → höhere Sichtbarkeit
- Viele Website-Baukasten-Systeme ermöglichen bereits entsprechende Umsetzungen
- Wettbewerbsvorteil als Vorreiter



## 5 Best Practices



## Gute Lesbarkeit der Texte auf der Website trotz starker Vergrößerung



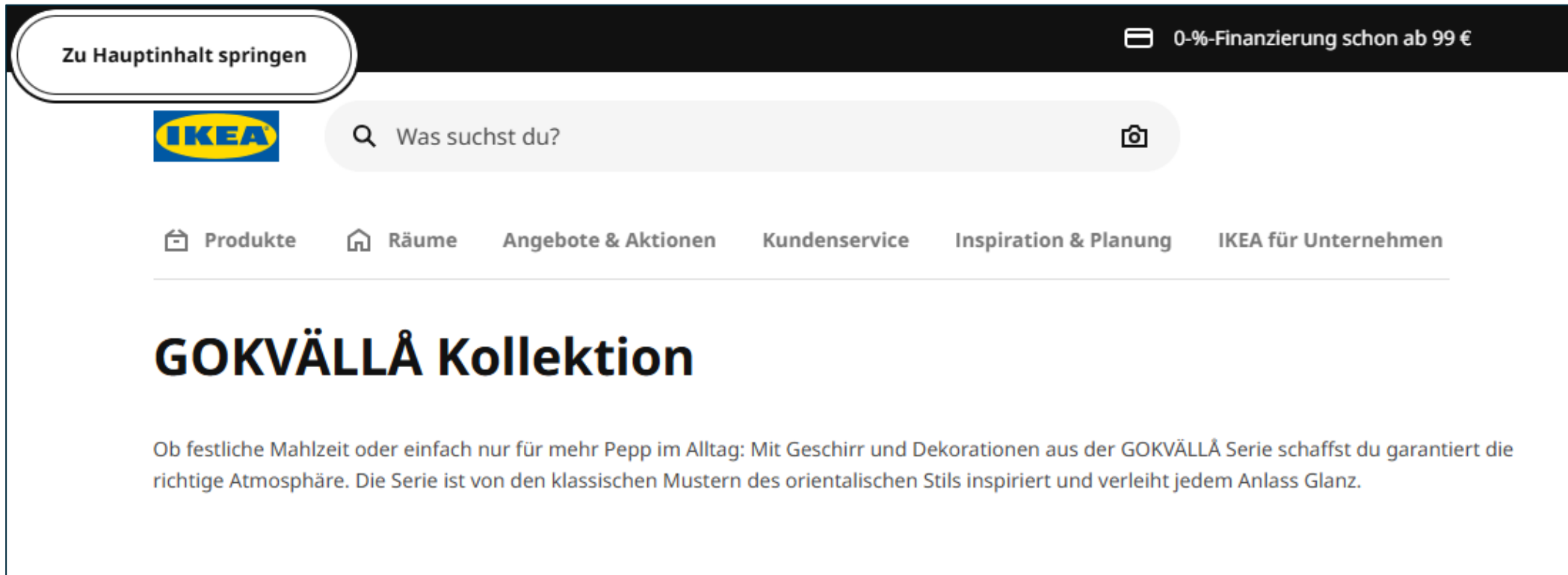
**IKEA**      

**IKEA Family Angebot: 10 % Rabatt auf rosarote Lieblinge zum Valentinstag**

Das Angebot gilt im Zeitraum vom 13.2. bis 14.2.2025 nur auf Bestellungen im IKEA Online-Shop und der IKEA App. Das Angebot gilt nur für IKEA Family und IKEA Business Network Mitglieder. Bei Ausübung des IKEA Rückgaberecht in Bezug auf Ware, die zur Gewährung des Rabatts geführt hat, entfällt dein Anspruch auf den Rabatt. Wir sind in diesem Fall berechtigt, den Rabattbetrag aufzurechnen und diesen vom Rückzahlungsbetrag abzuziehen. 

Quelle: <https://www.ikea.com/de/de/search/?group=GdrMoB6JHCtzDdQFRUcB>

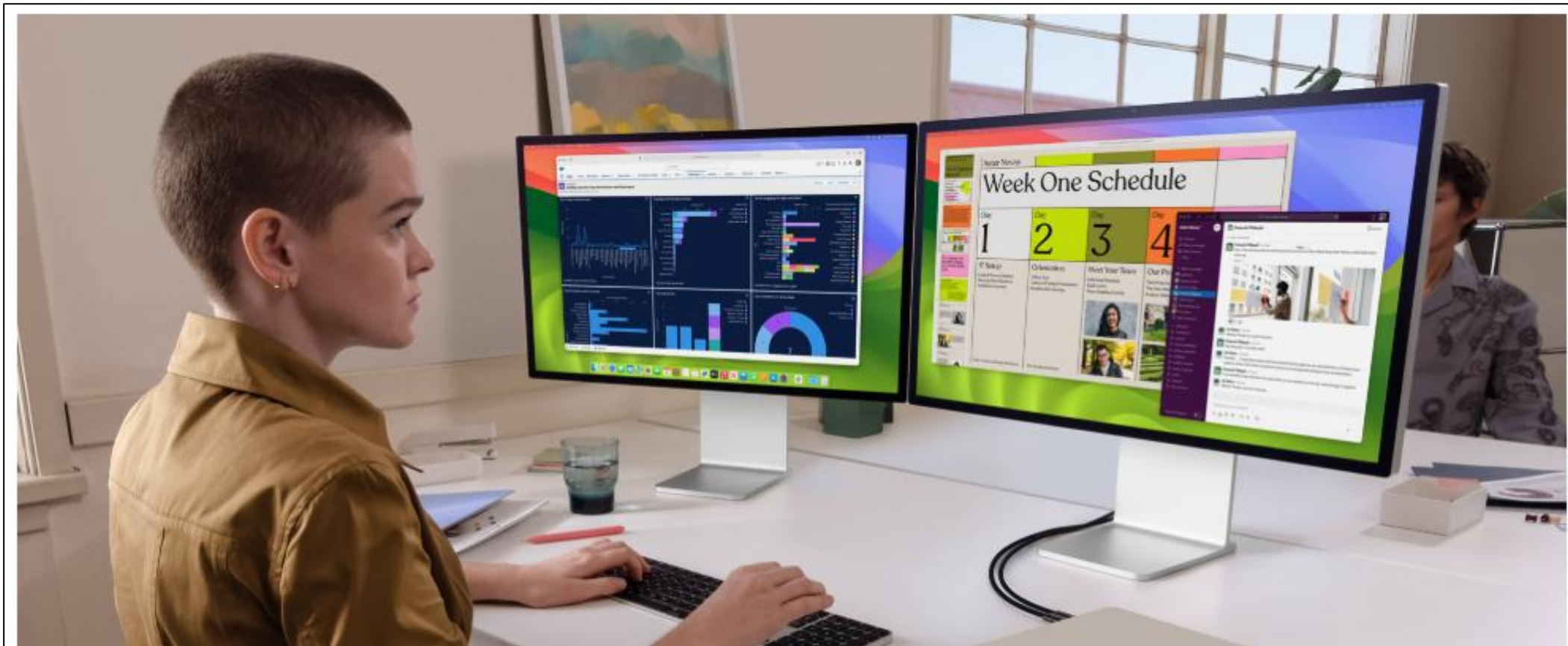
Funktion zum Überspringen der Navigation per Klick auf die Tab-Taste



The screenshot shows the top navigation bar of the IKEA website. On the left, there is a button labeled "Zu Hauptinhalt springen" (Skip to main content) with a white background and a black border. On the right, there is a promotional banner for "0%-Finanzierung schon ab 99 €". Below the navigation bar is the IKEA logo, a search bar with the placeholder text "Was suchst du?", and a camera icon for image search. The main navigation menu includes links for "Produkte", "Räume", "Angebote & Aktionen", "Kundenservice", "Inspiration & Planung", and "IKEA für Unternehmen". The main content area features the heading "GOKVÄLLÅ Kollektion" and a descriptive paragraph: "Ob festliche Mahlzeit oder einfach nur für mehr Pepp im Alltag: Mit Geschirr und Dekorationen aus der GOKVÄLLÅ Serie schaffst du garantiert die richtige Atmosphäre. Die Serie ist von den klassischen Mustern des orientalischen Stils inspiriert und verleiht jedem Anlass Glanz."

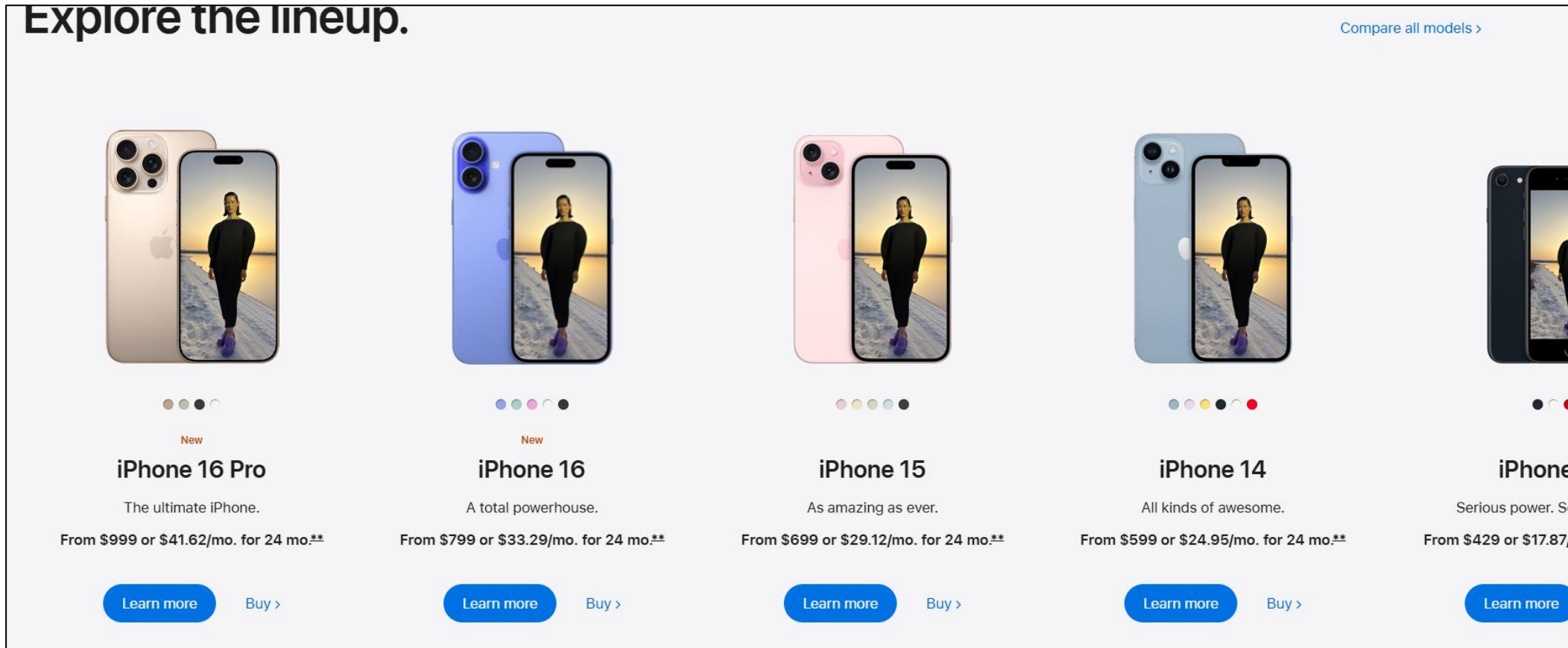
Quelle: <https://www.ikea.com/de/de/cat/gokvaella-kollektion-60744/>

## Stoppong einer durchlaufenden Bildergalerie per Klick auf das „Pausieren“-Symbol



Quelle: <https://www.apple.com/macbook-air/>

## Hoher Farbkontrast zwischen Produkten und Hintergrund der Website




**Explore the lineup.** [Compare all models >](#)

Model	Color	Tagline	Price	Buttons
iPhone 16 Pro	Gold	The ultimate iPhone.	From \$999 or \$41.62/mo. for 24 mo.**	Learn more, Buy >
iPhone 16	Blue	A total powerhouse.	From \$799 or \$33.29/mo. for 24 mo.**	Learn more, Buy >
iPhone 15	Pink	As amazing as ever.	From \$699 or \$29.12/mo. for 24 mo.**	Learn more, Buy >
iPhone 14	Blue	All kinds of awesome.	From \$599 or \$24.95/mo. for 24 mo.**	Learn more, Buy >
iPhone 13	Black	Serious power. See...	From \$429 or \$17.87/mo. for 24 mo.**	Learn more

Quelle: <https://www.apple.com/iphone/>



## Informationsangebot zum Unternehmen in leichter Sprache



münchener wohnen

Über uns Bauen Mieten Service

Leichte Sprache Gebärdensprache Mieterlogin

Start > Leichte Sprache

# Leichte Sprache

## Münchener Wohnen GmbH

Die Münchener Wohnen GmbH vermietet Wohnungen in München

Quelle: <https://www.muenchener-wohnen.de/leichte-sprache>



## Einbettung eines Erklärvideos in Gebärdensprache zur Navigation auf der Website



The image shows a screenshot of a website for 'Münchener Wohnen' with a sign language video overlay. The website header features a logo and the text 'Gebärdensprachvideo Navigation der Website der Münchner Wohnen', where 'Website' is highlighted with a red box. Below the header, there is a main section with the text 'Damit München eine Stadt für alle bleibt.' and a search bar. At the bottom, there are four navigation buttons: 'Mietangebote', 'Mieterservice', 'Ausschreibungen', and 'Karriere'. The sign language video overlay shows a woman in a black shirt gesturing against a blue background. A 'Link kopier...' button is visible in the top right corner of the video area.

Quelle: <https://www.muenchner-wohnen.de/gebardensprache>



**6** Fazit

## Fazit und Ausblick

- BFSG schafft klare Vorgaben für barrierefreie digitale Angebote und es gibt keine Übergangsfrist
- Nicht nur gesetzliche Anforderungen erfüllen, sondern gleichermaßen auch ein positives Nutzererlebnis für alle bieten
- Barrierefreie digitale Angebote erschließen neue Zielgruppen, insbesondere Menschen mit Behinderungen und Senioren
- **Bei der Gestaltung von Barrierefreiheit gibt es zahlreiche Unterstützungsangebote und Tools, auf die Händler zurückgreifen können**
- Händler, die die Anforderungen frühzeitig umsetzen, vermeiden rechtliche Konsequenzen so-wie Bußgelder
- Unternehmen, die Barrierefreiheit umsetzen, positionieren sich als sozial verantwortungsbewusst und innovativ
- Ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess → regelmäßig auf Aktualität prüfen
- Start: Alles neue direkt barrierefrei einpflegen, dann die wichtigsten Sachen
- Shop selbst mit Tastatur bedienen
- Anbieter entsprechend ansprechen





Fragen?

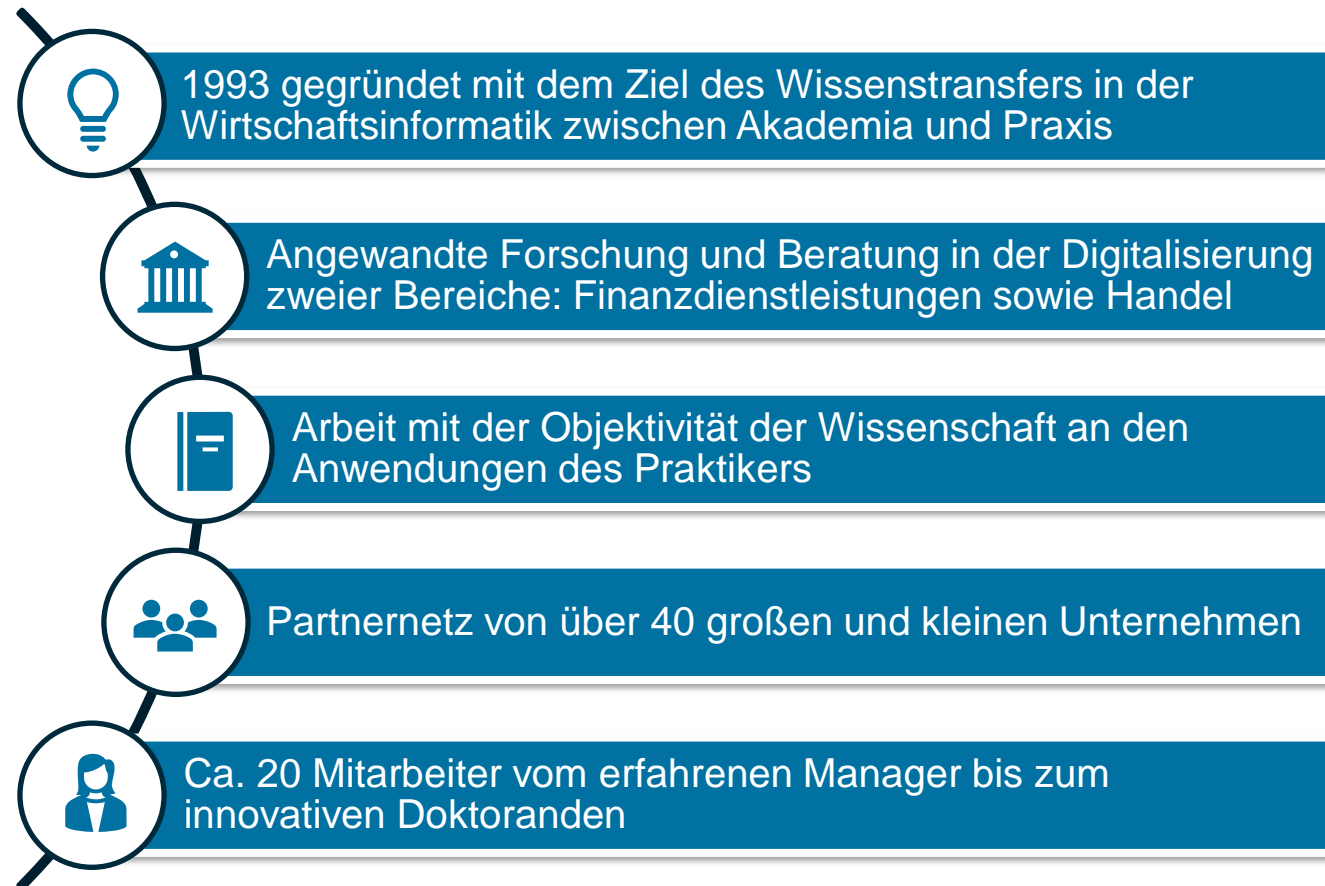
## Kommende Webinare

12.03.2025	08:30 Uhr	<b>Produktfotografie für den Online-Handel: Das eigene Warenportfolio im Internet gelungen in Szene setzen</b>
18.03.2025	08:30 Uhr	<b>Digitale Mitarbeitergewinnung: Azubis online richtig ansprechen</b>
20.03.2025	08:30 Uhr	<b>Secondhand und Re-Commerce: Chance und Risiko für den Handel?</b>
01.04.2025	08:30 Uhr	<b>Produktsicherheitsverordnung: Was Händler jetzt wissen müssen</b>

[www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern)



## Über ibi research



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**ibi research an der Universität Regensburg GmbH**

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg



0941 788391-0



erfolgreichhandeln@ibi.de





## Partner & Unterstützer



research  
an der Universität  
Regensburg



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



Handelsverband  
Bayern  
HBE



Landesverband Bayern  
Großhandel · Außenhandel  
Dienstleistungen e.V.



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie  
[stmwi.bayern.de](http://stmwi.bayern.de)