



# Verwendungsbedingungen für die Marke „Windkümmerer“

Die Marke „Windkümmerer“ ist eine eingetragene und rechtlich geschützte Marke. Ihre Nutzung unterliegt den folgenden Bedingungen:

## 1 Eigentumsrechte

Die Marke „Windkümmerer“ ist geistiges Eigentum des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (im Folgenden „Markeninhaber“).

## 2 Genehmigung der Nutzung

Die Nutzung der Marke ist nur nach ausdrücklicher Genehmigung durch den Markeninhaber gestattet. Eine Genehmigung wird ausschließlich im Rahmen von vertraglich vereinbarten oder ähnlichen Partnerschaften erteilt.

## 3 Unzulässige Nutzung

Die Marke darf trotz vorheriger Genehmigung insbesondere nicht:

- ↗ in irreführender, diffamierender oder schädigender Weise verwendet werden,
- ↗ für Produkte oder Dienstleistungen genutzt werden, die nicht mit dem Markeninhaber in Verbindung stehen,
- ↗ für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden, die den Zielen des Markeninhabers widerspricht,
- ↗ verändert oder verfälscht werden, insbesondere in Schriftzug, Logo oder Darstellung.

## 4 Haftungsausschluss

Der Markeninhaber übernimmt keine Haftung für die unbefugte oder unzulässige Nutzung der Marke durch Dritte.

## 5 Rechtliche Konsequenzen bei missbräuchlicher Nutzung

Bei unbefugter oder unzulässiger Nutzung der Marke behält sich der Markeninhaber das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Dazu gehören Unterlassungsklagen, Schadensersatzforderungen und andere rechtliche Maßnahmen.

## **6 Rechtliche Konsequenzen bei missbräuchlicher Nutzung**

Bei unbefugter oder unzulässiger Nutzung der Marke behält sich der Markeninhaber das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Dazu gehören Unterlassungsklagen, Schadensersatzforderungen und andere rechtliche Maßnahmen.

## **7 Kontakt**

Für Anfragen zur Nutzung der Marke wenden Sie sich bitte an: [referat92@stmwi.bayern.de](mailto:referat92@stmwi.bayern.de)

## **8 Änderungen der Bedingungen**

Der Markeninhaber behält sich das Recht vor, diese Verwendungsbedingungen jederzeit zu ändern. Nutzer der Marke werden über Änderungen rechtzeitig informiert.

Stand: Dezember 2024