



## Bewerbungsbogen

# „Starkes Stadtmarketing für lebendige Innenstädte“

### 1. Projektträger / Ansprechpartner / Beteiligte

- Vollständige Bezeichnung des Projektträgers
- Kontaktdaten Projektträger

	Ansprechpartner des Projektträgers	Empfänger für evtl. Förderbescheid (falls abweichend vom Ansprechpartner)
Name		
Position		
Tel.		
E-Mail		
Adresse		

- weitere Partner, Beteiligte

### 2. Projekttitle

### 3. Kurzbeschreibung des Projekts

(Bitte nicht mehr als 500 Zeichen bzw. halbe DIN A4 Seite)

#### 4. Konkrete, möglichst quantifizierbare Ziele des Projekts

(Bitte nicht mehr als drei Ziele benennen; die Ziele dienen der späteren Prüfung des Projekterfolgs)

#### 5. Welchen Einfluss hat das Projekt auf die konkrete wirtschaftliche Situation des Einzelhandels und der Innenstadt / Innenstädte?

(Bitte nicht mehr als 500 Zeichen bzw. halbe DIN A 4 Seite)

#### 6. Kosten- und Zeitplan

Bitte ergänzen: Handelt es sich um Brutto- oder Netto-Beträge?  
(Hinweis: Falls Sie zum Vorsteuerabzug berechtigt sind, handelt es sich um Netto-Beträge)

<b>Kostenart</b>	<b>Zeitplan</b>	<b>Inhalte</b>	<b>Geschätzte Kosten</b>
[Bsp. Personalkosten]		[Bsp. Projektadministration ]	brutto/netto
<b>Summe</b>			

## 7. Finanzierungsplan

Die gewünschte Förderung ist zu berücksichtigen  
→ Zeile „StMWi“ – um geplanten Förderbetrag ergänzen

<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Art der Finanzierung</b>	<b>Betrag</b>
[Bsp. Name Verein]	[Bsp. Eigenanteil, Spende]	
StMWi	Zuwendung	
<b>Summe</b>		

---

Ort, Datum

---

Unterschrift Projektträger

### Anlagen:

- Unterschriebener Letter of Intent der Beteiligten (falls mehrere Projektträger beteiligt sind oder Finanzierungsanteile durch Dritte vorgesehen sind)
- Ausführliche Projektbeschreibung