



Bewerbungsbogen

„Starkes Stadtmarketing für lebendige Innenstädte 2025“

1. Projektträger / Ansprechpartner / Beteiligte

- Vollständige Bezeichnung des Projektträgers

- Kontaktdaten Projektträger

	Ansprechpartner des Projektträgers	Empfänger für evtl. Förderbescheid (falls abweichend vom Ansprechpartner)
Name		
Position		
Telefon		
E-Mail		
Adresse		

- weitere Partner, Beteiligte am Projekt
- Die Bewerbungsunterlagen wurden mit Unterstützung oder ausschließlich von folgenden Dritten erstellt

2. Projekttitel

3. Förderschiene

(Bitte durch Anklicken eine Förderschiene wählen)

4. Kurzbeschreibung des Projekts (hinsichtlich einer ausführlichen Projektbeschreibung siehe Anmerkungen unter „Anlage“)

(Bitte nicht mehr als 500 Zeichen)

5. Konkrete, möglichst quantifizierbare Ziele des Projekts

(Bitte nicht mehr als drei Ziele benennen; die Ziele dienen der späteren Prüfung des Projekterfolgs)

6. Welchen Einfluss hat das Projekt auf die konkrete wirtschaftliche Situation des Einzelhandels und der Innenstadt / Innenstädte?

(Bitte nicht mehr als 500 Zeichen)

7. Weshalb kann die Maßnahme nur durch Einsatz öffentlicher Mittel umgesetzt werden?

(Bitte nicht mehr als 500 Zeichen)

8. Kosten- und Zeitplan

Bitte ergänzen: Handelt es sich um Brutto- oder Netto-Beträge?

(Hinweis: Falls Sie zum Vorsteuerabzug berechtigt sind, handelt es sich um Netto-Beträge)

Kostenart	Zeitplan	Inhalte	Geschätzte Kosten
[Bsp. Personalkosten]		[Bsp. Projektadministration]	brutto/netto
Summe			

9. Finanzierungsplan

Die gewünschte Förderung ist zu berücksichtigen
→ Zeile „StMWi“ – um geplanten Förderbetrag ergänzen

Finanzierungsquelle	Art der Finanzierung	Betrag
[Bsp. Name Verein]	[Bsp. Eigenanteil, Spende]	
StMWi	Zuwendung	
Summe		

Ort, Datum

Unterschrift Projektträger

Anlagen:

- Unterschriebener Letter of Intent der Beteiligten (falls mehrere Projektpartner beteiligt sind oder Finanzierungsanteile durch Dritte vorgesehen sind)
- Ausführliche Projektbeschreibung, die Angaben zu u.a. folgenden Punkten enthält:
 - Förderschiene 1:
 - Ausgangssituation und fördergegenstandsbezogener Handlungsbedarf,
 - Darstellung von konkreten Maßnahmen, die von dem zusätzlich eingestellten Personal umgesetzt werden sollen,
 - Darstellung der Personalsituation der letzten zwei Jahre vor Datum der Bewerbungsunterlagen,
 - geplantes Einstellungsdatum,
 - Darstellung der geplanten Finanzierung unter Berücksichtigung eines Eigenanteils von 10% durch den Projektträger,
 - Darstellung der Finanzierung des dritten Beschäftigungsjahres (**Bitte beachten Sie, dass das dritte Beschäftigungsjahr nicht**

gefördert wird. Die Beschäftigung über drei Jahre stellt lediglich eine grundsätzliche Fördervoraussetzung dar.)

Förderschiene 2:

- Ausgangssituation und fördergegenstandsbezogener Handlungsbedarf,
- Ziel der Maßnahme,
- Zielgruppe,
- Konzeptbeschreibung,
- geplanter Maßnahmenbeginn,
- Darstellung der geplanten Finanzierung unter Berücksichtigung eines Eigenanteils von 10% durch den Projektträger,
- Ausführungen zu den Bewertungskriterien:
 - Umsetzbarkeit der Maßnahme unter Berücksichtigung des Bewilligungszeitraums,
 - Innovationsgrad,
 - Wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit,
 - Beitrag zur Belebung der Innenstadt bzw. des Ortszentrums,
 - Beitrag zur Stärkung des innerstädtischen Gewerbes – insbesondere des Einzelhandels