

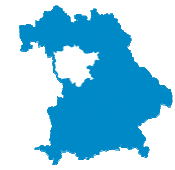


Erhebung und Analyse zur Unternehmensnachfolge in Mittelfranken

*Eine Studie im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie*

Inhalt

Nachfolgegeschehen in Bayern / Mittelfranken



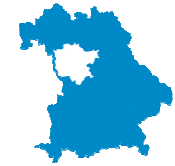
1. Einführung	3
2. Quantifizierung der für eine Unternehmensnachfolge wirtschaftlich attraktiven Unternehmen in Mittelfranken	5
3. Ausgewählte Befragungsergebnisse der Familienunternehmen in Mittelfranken	11

KAPITEL 1

Einführung

Einführung

Nachfolgegeschehen in Bayern / Mittelfranken



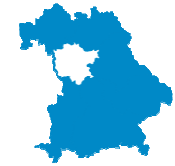
- › In vielen bayerischen Familienunternehmen – und damit auch in Mittelfranken – steht in den kommenden Jahren ein Generationenwechsel an. Erfolgreiche Unternehmensnachfolgen sind nicht nur für die betroffenen Unternehmen und ihre Mitarbeiter, sondern auch gesamtwirtschaftlich von großer Bedeutung. Gelingt die Fortführung eines Unternehmens und die Übergabe an einen Nachfolger, so sorgt dies für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung in der Region.
- › Um ein erstes fundiertes Zahlenwerk und entscheidungsrelevante Daten zur Verfügung zu haben, beauftragte das Bayerische Wirtschaftsministerium im Frühjahr 2017 die Fachhochschule der Wirtschaft in Bergisch Gladbach (FHDW) mit der Durchführung einer Studie, die zwei Arbeitsschwerpunkte beinhaltet:
 - › Zunächst erfolgte die Quantifizierung der für die Jahre 2017 bis 2021 zur Übertragung anstehenden Unternehmen in Mittelfranken differenziert nach Umsatzgrößenklassen und Branchen (vgl. **Kap. 2**).
 - › Die Unternehmensübergabe erfolgreich zu meistern, bedarf spezieller, zielgerichteter Information, Beratung, Förderung und Weichenstellung in betriebswirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Hinsicht. Um dies zu beleuchten, wurden im Rahmen der beauftragten Studie zwei umfangreiche Befragungen durchgeführt. Zum einen eine repräsentative Befragung von über 1.500 bayerischen Familienunternehmen und zum anderen eine Befragung von über 100 Nachfolgeexperten.
 - › Die Unternehmensbefragung wurde disproportional durchgeführt, so dass ausgewählte Fragen für die einzelnen Regierungsbezirke ausgewertet werden könne (vgl. **Kap. 3**).

KAPITEL 2

Quantifizierung der für eine Unternehmensnachfolge wirtschaftlich attraktiven Unternehmen in Mittelfranken für den Zeitraum 2017 – 2021

Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken

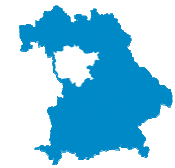
Methodik und Erläuterung



- › In Mittelfranken sind 75.728 Unternehmen (2015), davon schätzungsweise rund 70.900 Familienunternehmen, aktiv.
- › Aufbauend auf der Altersverteilung der Selbstständigen im Freistaat Bayern wurde mittels einer von der FHDW aktualisierten, modifizierten Berechnungsmethode ermittelt, dass im Zeitraum 2017 – 2021 rund 16.040 Inhaber hauptsächlich aus Altersgründen ihr Unternehmen übergeben wollen (übergabereife Unternehmen).
- › Viele von ihnen erzielen aber keinen nachhaltig erwirtschafteten Mindestgewinn von 50.000 Euro, so dass sie für familieninterne/-externe Nachfolger wirtschaftlich nicht attraktiv sind.
- › Insgesamt lässt sich schätzen, dass in Mittelfranken in den nächsten fünf Jahren rund 3.610 wirtschaftlich ausreichend attraktive Unternehmen mit rund 62.700 Arbeitsplätzen zur Übergabe anstehen.
- › Gegenüber vorangegangenen Berechnungen ist die Zahl der Unternehmen und der davon betroffenen Beschäftigten gestiegen. Ein Hauptgrund hierfür ist das fortgeschrittene Alter der sog. Babyboomer-Generation. So ist der Anteil der Selbstständigen, die 60 Jahre und älter sind, in den letzten Jahren ständig angestiegen und beträgt mittlerweile über 20 Prozent.
- › Ein weiterer Grund für den Anstieg ist, dass die Unternehmen in den vergangenen Jahren aufgrund der guten konjunkturellen Lage eine höhere Umsatzrendite erwirtschafteten. So konnten mehr Unternehmen einen dauerhaften Gewinn von mindestens 50.000 Euro erzielen.
- › Diese beiden Faktoren (Alter der Unternehmer sowie höhere Umsatzrendite) sorgen auch dafür, dass die Anzahl der durch die eine Nachfolge betroffenen Arbeitsplätze steigt. Zudem wächst die Anzahl der durch eine Nachfolge betroffenen Beschäftigten dadurch, dass die durchschnittliche Beschäftigtenzahl der Unternehmen in den letzten Jahren angestiegen ist.

Zur Übergabe anstehende Unternehmen im Freistaat Bayern

Unternehmen im Jahr 2015 nach Beschäftigtengrößenklassen und Regierungsbezirken

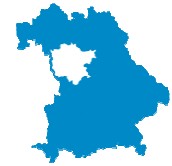


Gebiet	Unternehmen mit ... bis ... sozialversicherungspflichtig Beschäftigten 2015					
	0 – 9	10 – 49	50 – 249	250 oder mehr	insgesamt	
					Anzahl	Anteil in %
Oberbayern	238 180	17 634	3 479	934	260 227	42,0
Niederbayern	50 749	4 069	838	157	55 813	9,0
Oberpfalz	40 462	3 856	756	191	45 265	7,3
Oberfranken	37 913	3 784	827	201	42 725	6,9
Mittelfranken	67 771	6 342	1 310	305	75 728	12,2
Unterfranken	49 388	4 823	1 045	222	55 478	9,0
Schwaben	75 514	6 430	1 390	336	83 670	13,5
Bayern	559 977	46 938	9 645	2 346	618 906	100

Das Unternehmensregister weist 618.906 Unternehmen für den Freistaat Bayern aus. Differenziert nach Regierungsbezirken zeigt sich, dass rund 12 % der Unternehmen im Freistaat ihren Sitz in Mittelfranken haben. Bzgl. der Aufteilung in Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen ergibt sich in jedem Regierungsbezirk eine ähnliche Verteilung. Rund 90 % zählen zu den Kleinstunternehmen.

Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken

Eckdaten zur Quantifizierung der für eine Unternehmensnachfolge wirtschaftlich attraktiven Unternehmen in Mittelfranken für den Zeitraum 2017 – 2021



Insgesamt 75.728 Unternehmen in Mittelfranken

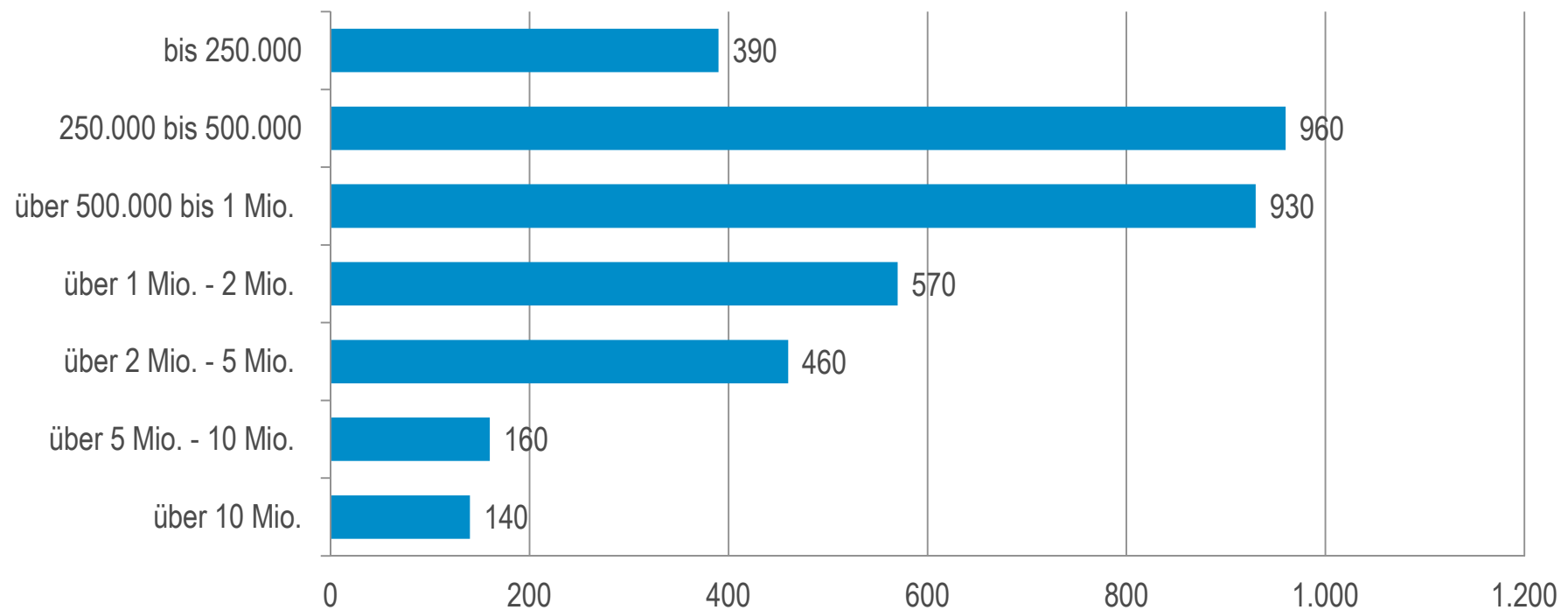
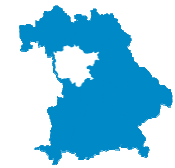
davon insgesamt ca. 70.900 Familienunternehmen

davon insgesamt 16.040 übergabereife Unternehmen
(überwiegend Kleinunternehmen) im Zeitraum 2017 - 2021

**davon insgesamt 3.610 für die Übernahme wirtschaftlich
attraktive Unternehmen mit 62.700 sozialversicherungs-
pflichtig Beschäftigten im Zeitraum 2017 - 2021**

Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken

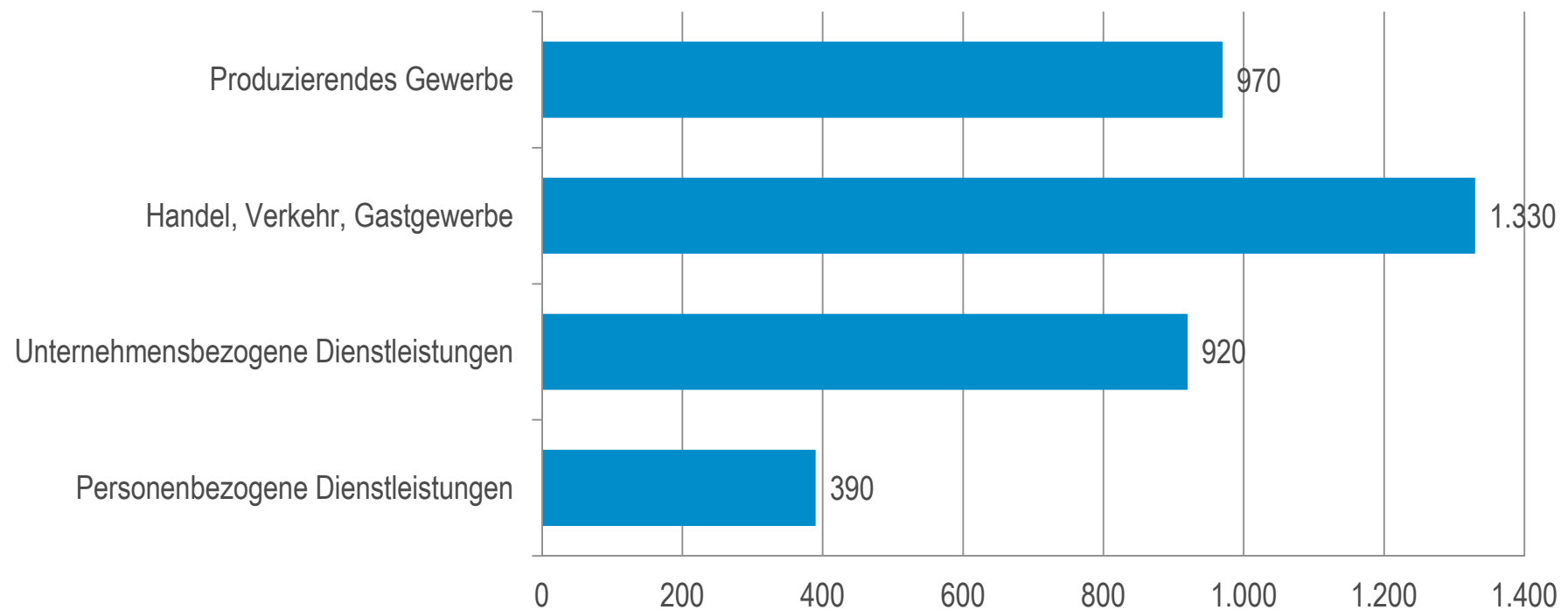
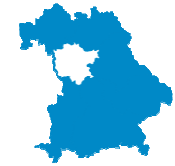
Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken in den nächsten 5 Jahren (2017-2021) nach Umsatzgrößenklassen (in Euro)



Insgesamt 3.610 Unternehmen mit insgesamt 62.700 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken

Zur Übergabe anstehende Unternehmen in Mittelfranken in den nächsten 5 Jahren (2017-2021) nach Wirtschaftszweigen



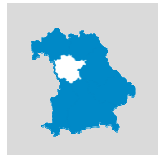
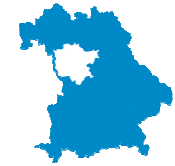
Insgesamt 3.610 Unternehmen mit insgesamt 62.700 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

KAPITEL 3

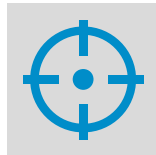
*Ausgewählte Befragungsergebnisse der Familienunternehmen
in Mittelfranken*

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

Studiensteckbrief



Befragungsgebiet
Mittelfranken



Zielgruppe
Familienunternehmen
mit min. 1 sv-Beschäftigten



Stichprobengröße
216 Interviews



Auswahlverfahren
Disproportionale
Zufallsstichprobe



Methode
Telefonische Interviews
(CATI B2B)

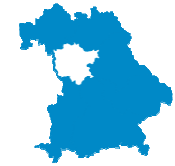


Erhebungszeitraum
07.07. – 28.08.2017

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen **gerundet** sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition **zusammengefasste Kategorien** von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit **mehreren möglichen Antwortoptionen** können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen

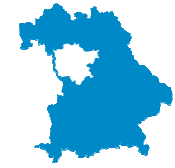
Methodik und Erläuterung



- › Die Erhebung bildet die Gesamtheit aller Familienunternehmen mit mindestens einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Freistaat Bayern ab.
- › Die Befragung wurde mit einem disproportionalen Stichprobenansatz durchgeführt. Dadurch enthält die Stichprobe eine größere Anzahl von Unternehmen mit 10 und mehr Mitarbeitern und aus den „kleineren“ Regierungsbezirken als es deren Anteil in der Grundgesamtheit entspricht.
- › Durch dieses Vorgehen sind zum einen genügend Unternehmen vorhanden, um sie getrennt nach Beschäftigtengrößenklassen und Regierungsbezirken analysieren zu können und zum anderen wird über eine Gewichtung der Befragungsergebnisse die Proportionalität der Unternehmensgrößenklassen und der Regierungsbezirke wieder hergestellt.
- › Alle Familienunternehmer, die angaben, dass sie in den nächsten zehn Jahren die Unternehmensnachfolge planen, wurden in die Fallgruppe „Übergeber“ eingruppiert.
- › Innerhalb dieser Fallgruppe „Übergeber“ wurden zwei Untergruppen gebildet:
 - › „aktuelle Übergeber“, die gerade im konkreten Übergabeprozess sind oder sehr konkrete Vorstellung für die Nachfolgelösung für das nächste bzw. die nächsten zwei Jahre haben.
 - › „Übergeber in spe“, die in den nächsten zwei bis zehn Jahren ihre Unternehmensnachfolge planen.
- › Wenn der Interviewpartner selbst ein interner/externer Nachfolger war, konnte er über seine eigene Übernahme Auskunft geben (Fallgruppe: „Übernehmer“).
- › Diejenigen, die weder Übergeber noch Übernehmer waren, wurde der Fallgruppe „Gründer“ zugeordnet.
- › Diejenigen Unternehmer, die planen, das Unternehmen mit dem Ausscheiden der Geschäftsleitung aufzulösen, bzw. diejenigen, die eine Fortführung des Betriebs nicht als lohnenswert erachten bzw. vergeblich eine Nachfolgelösung gesucht haben, wurden in der Fallgruppe „Keine Nachfolge“ eingruppiert.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen

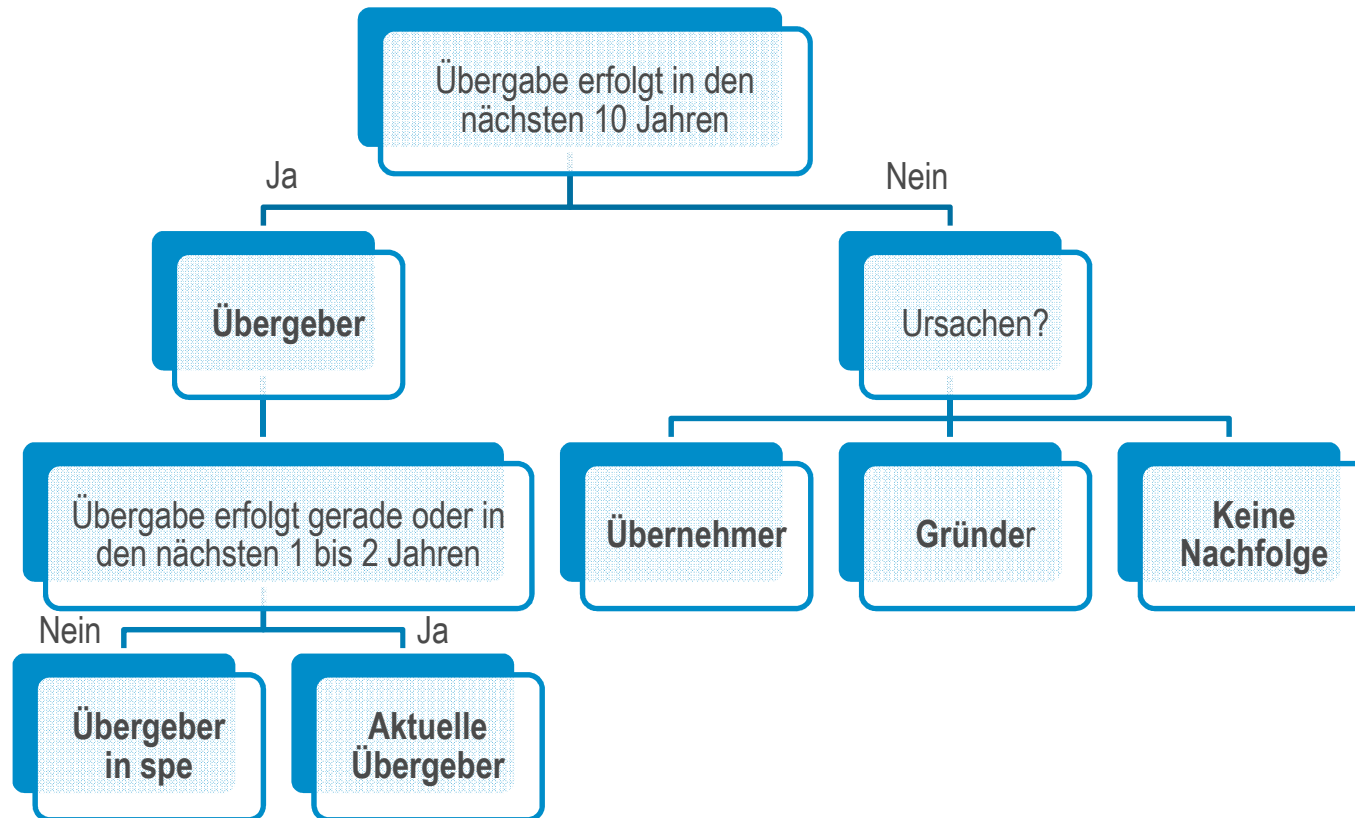
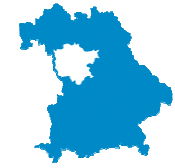
Verteilung der interviewten Unternehmen auf die Regierungsbezirke und Beschäftigtengrößenklassen



Gebiet	Mitarbeiter			
	1 – 9	10 – 19	20 und mehr	insgesamt
Oberbayern	75	71	81	221
Niederbayern	68	70	79	217
Oberpfalz	71	69	74	214
Oberfranken	84	69	72	225
Mittelfranken	69	72	75	216
Unterfranken	75	67	73	215
Schwaben	79	69	77	225
Bayern	521	487	531	1.539

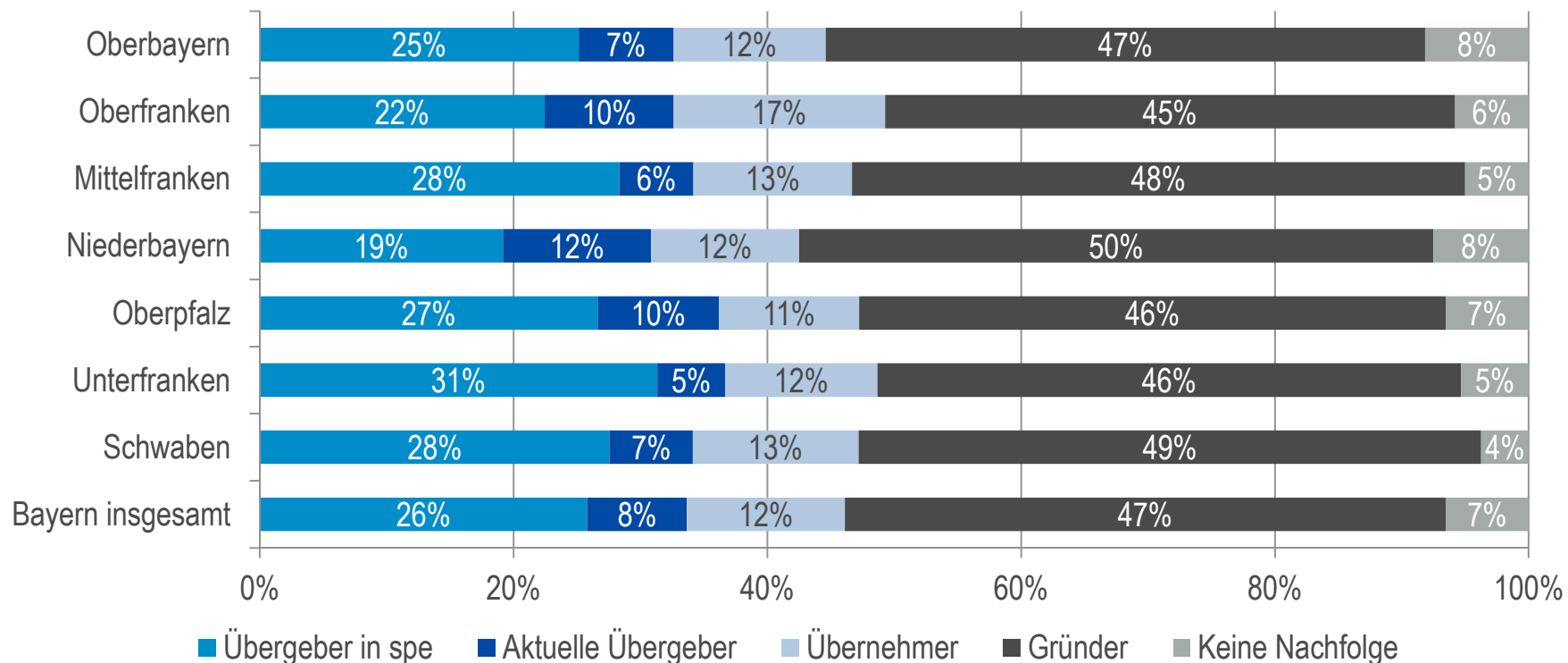
Befragung der bayerischen Familienunternehmen

Übersicht der möglichen Fallgruppen im Rahmen der Interviews



Befragung der bayerischen Familienunternehmen

Hochgerechnete Verteilung der Unternehmen nach Fallgruppen und Regierungsbezirken

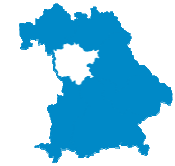


N = 1.539

In den Regierungsbezirken zeigte sich eine ähnliche Verteilung der einzelnen Fallgruppen. Eine Auseinandersetzung mit dem Thema Unternehmensnachfolge kommt derzeit für einen nicht unerheblichen Teil der Unternehmerschaft nicht in Frage, da sie noch zu jung sind oder sich zu jung fühlen.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

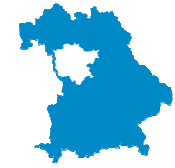
Unternehmensdemographie



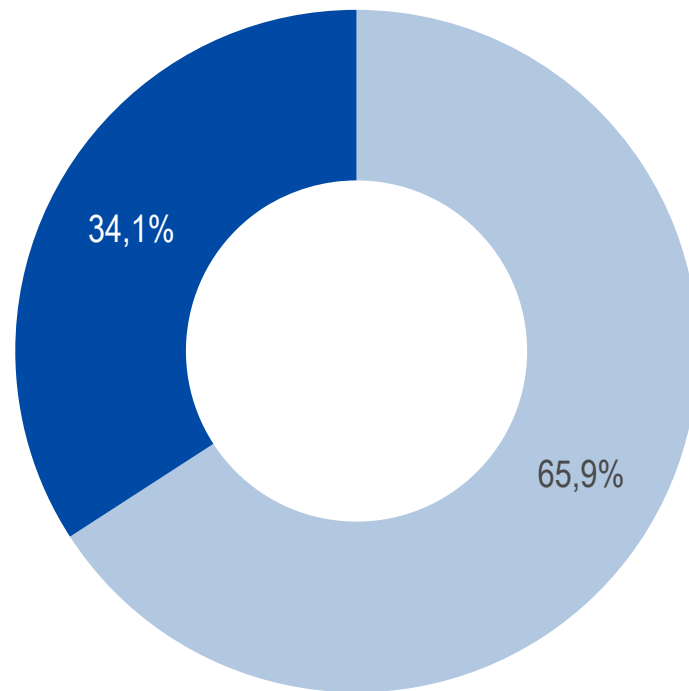
- › Das Durchschnittsalter der befragten Unternehmer in Mittelfranken betrug 51,1 Jahre. Differenziert nach Unternehmensgrößenklassen gab es keine signifikanten Unterschiede.
- › Bei den Fallgruppen zeigte sich das erwartete Bild: Die Übernehmer waren die jüngste Gruppe (Durchschnittsalter: 43,7 Jahre), gefolgt von der Fallgruppe „Gründer“, die im Durchschnitt 47 Jahre alt waren. Die Übergeber verfügten über ein Durchschnittsalter von 57,8 Jahren.
- › Hochgerechnet betrug der Anteil der Unternehmerinnen im Befragungssample je nach Fallgruppe zwischen 20 % und 39 %.
- › Der Durchschnittseigentumsanteil der interviewten Person bzw. seiner Familie lag bei 83,6 %. Sieben von zehn der Interviewten verfügten über 100 % der Unternehmensteile.
- › Die befragten Unternehmen in Mittelfranken erzielten 2016 mehrheitlich eine gute Umsatzrendite. Bezogen auf die Unternehmen in den einzelnen Unternehmensgrößenklassen waren zwar Schwankungen festzustellen, diese waren aber nicht signifikant.
- › Übernehmer in Mittelfranken verfügten im Durchschnitt über 14,3 Beschäftigte, während bei der Fallgruppe „Gründer“ die durchschnittliche Beschäftigtenzahl 7,4 betrug. Die Übergeber (aktuelle Übergeber und Übergeber in spe) beschäftigten 11,1 Mitarbeiter im Durchschnitt.
- › 46,7 % der Befragten war in die Handwerksrolle eingetragen. Fast ein Viertel der Befragten gehörte zu den Freien Berufen.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

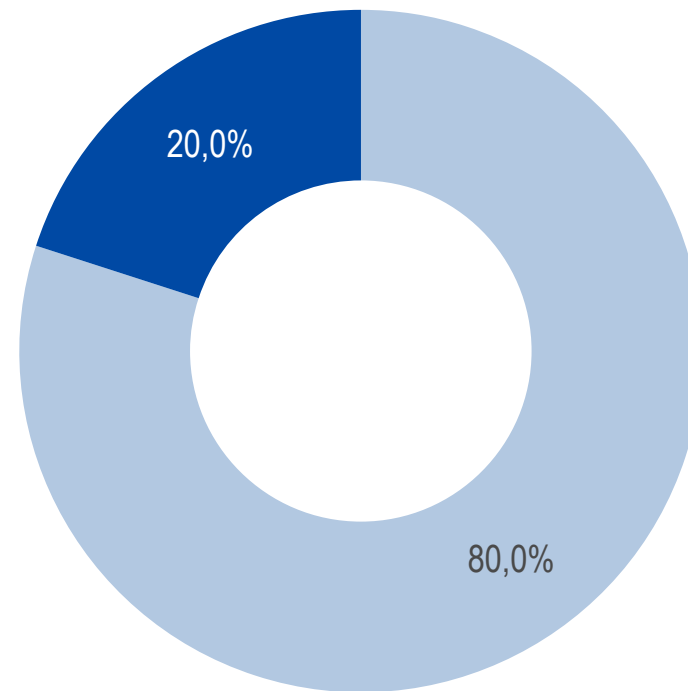
Geplante, konkretisierte und realisierte Nachfolgevariante



Übergeber



Übernehmer



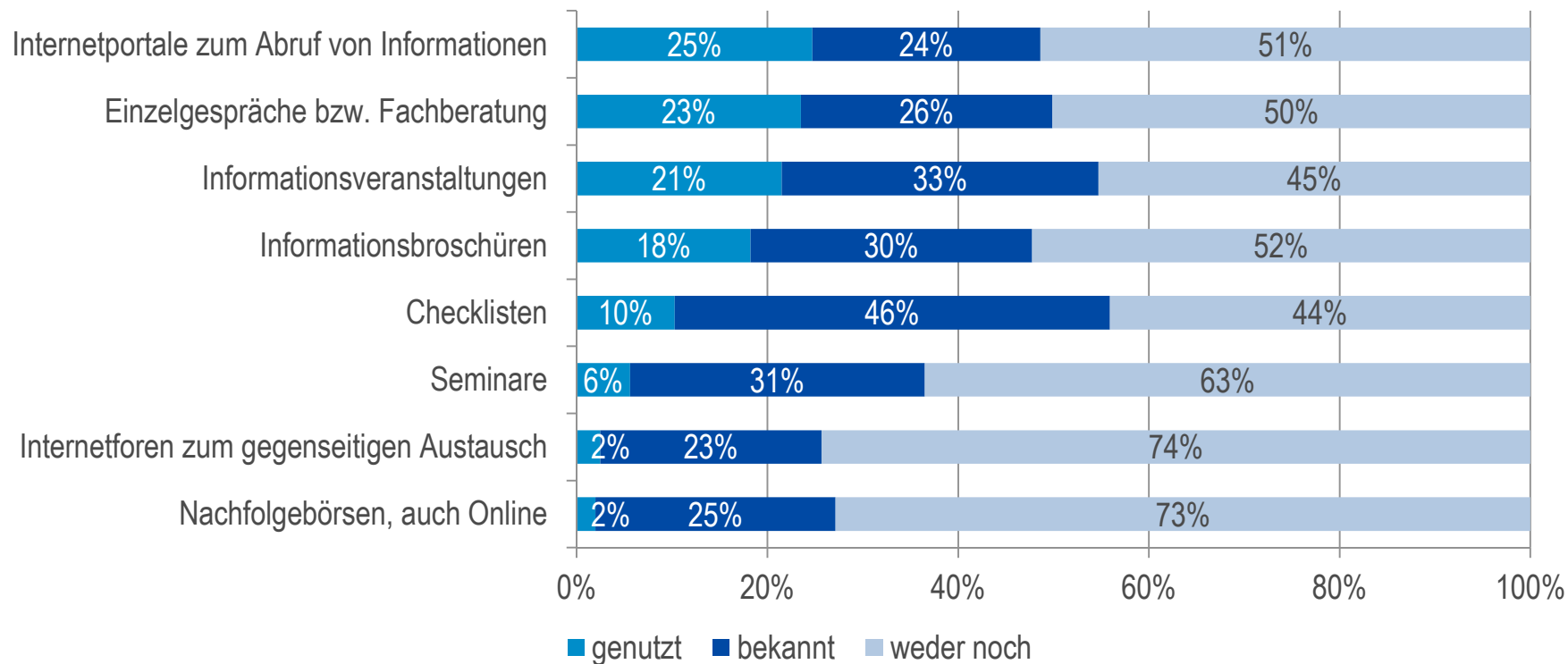
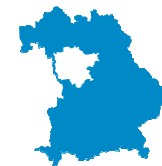
- Familieninterne Nachfolgevariante
- Familienexterne Nachfolgevariante

N = 69

N = 62

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

Genutzte und bekannte Unterstützungsangebote

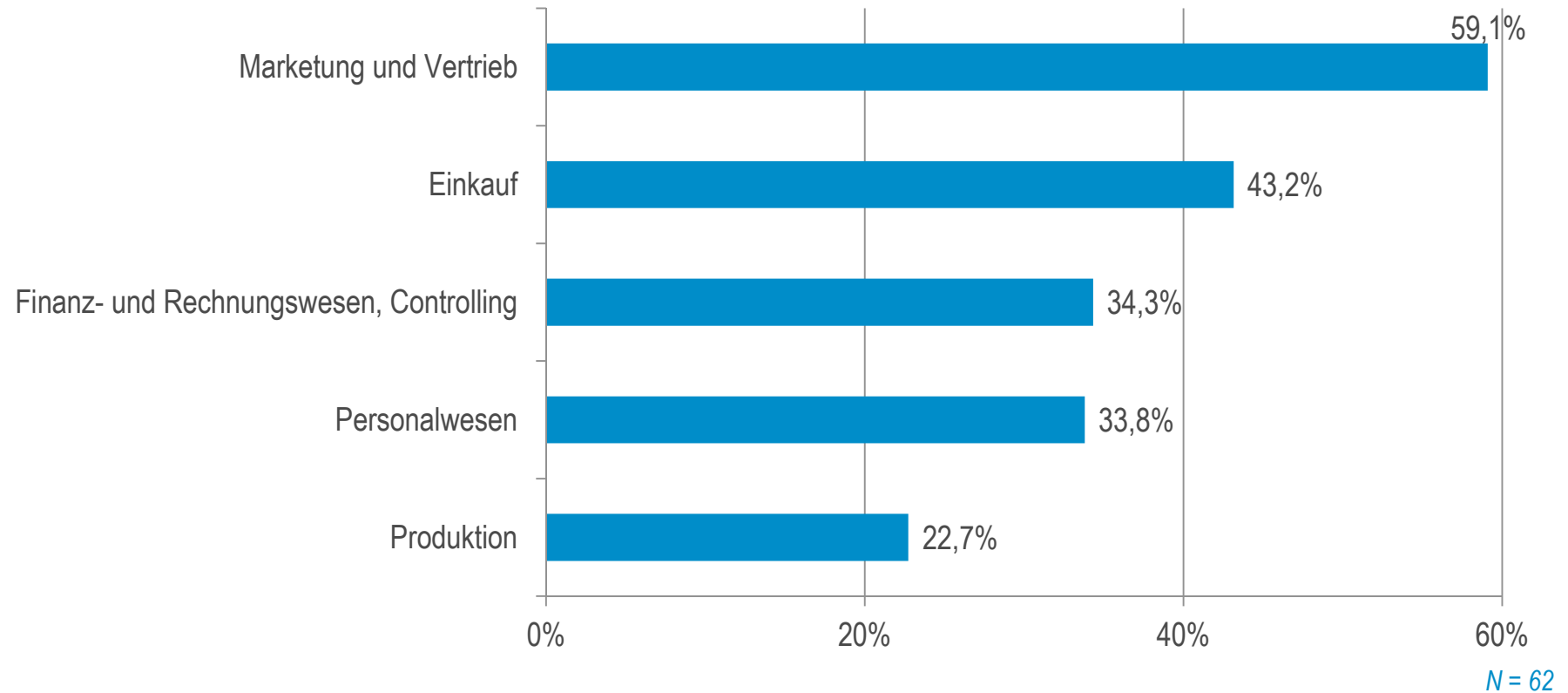
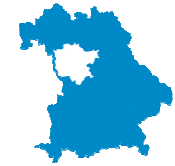


N = 131

Fast die Hälfte der Unternehmer kannte die einzelnen Unterstützungsangebote nicht. Von den Übergebern und Übernehmern wurden am meisten Internetportale und Einzelgespräche genutzt, gefolgt von Informationsveranstaltungen.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

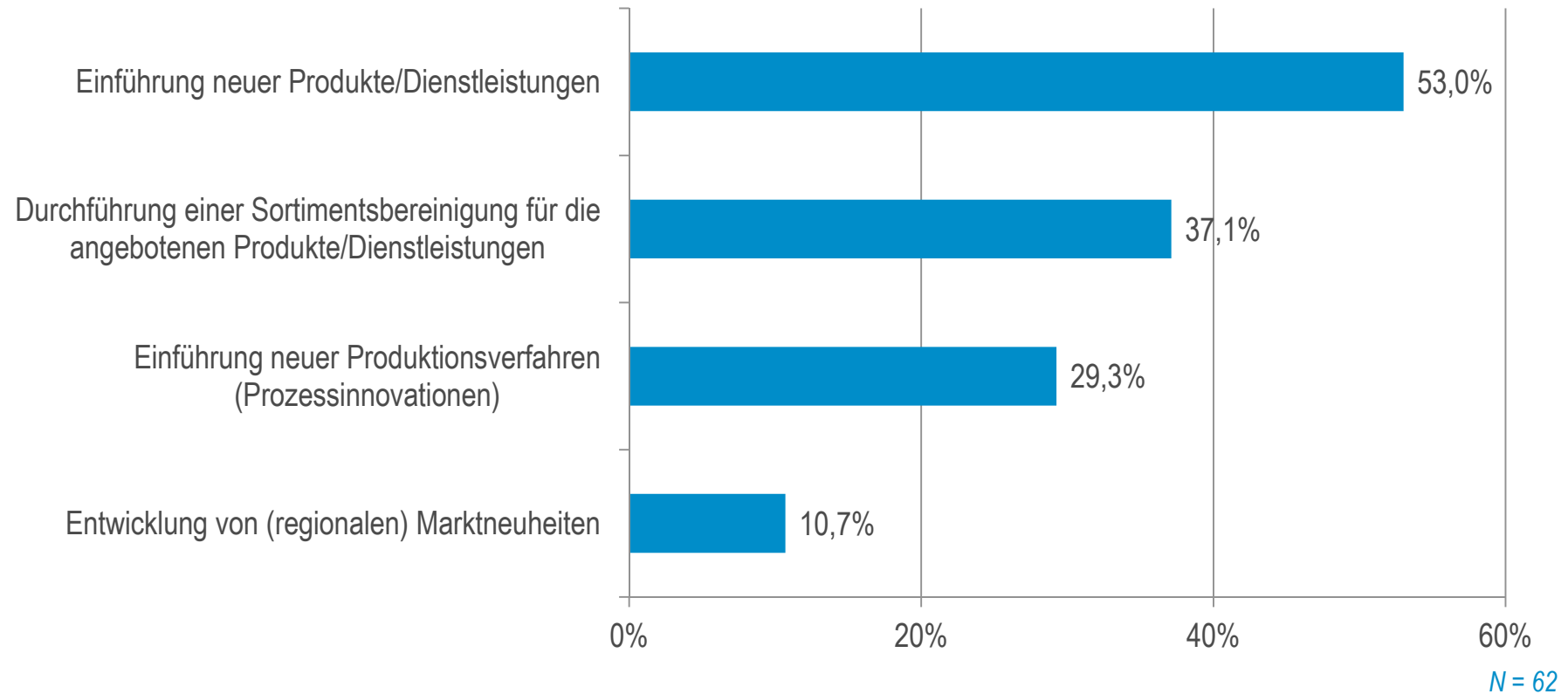
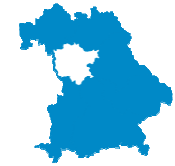
Die Phase des Neustarts



Die Phase des Neustarts wurde von den Übernehmern, die den Generationswechsel erfolgreich durchgeführt haben, auskunftsgemäß ohne größere Probleme bewerkstelligt. Der Nachfolger nimmt i.d.R. Veränderungen im Unternehmen vor. Am häufigsten betrafen sie – unabhängig von der Unternehmensgröße – den Bereich Marketing und Vertrieb.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

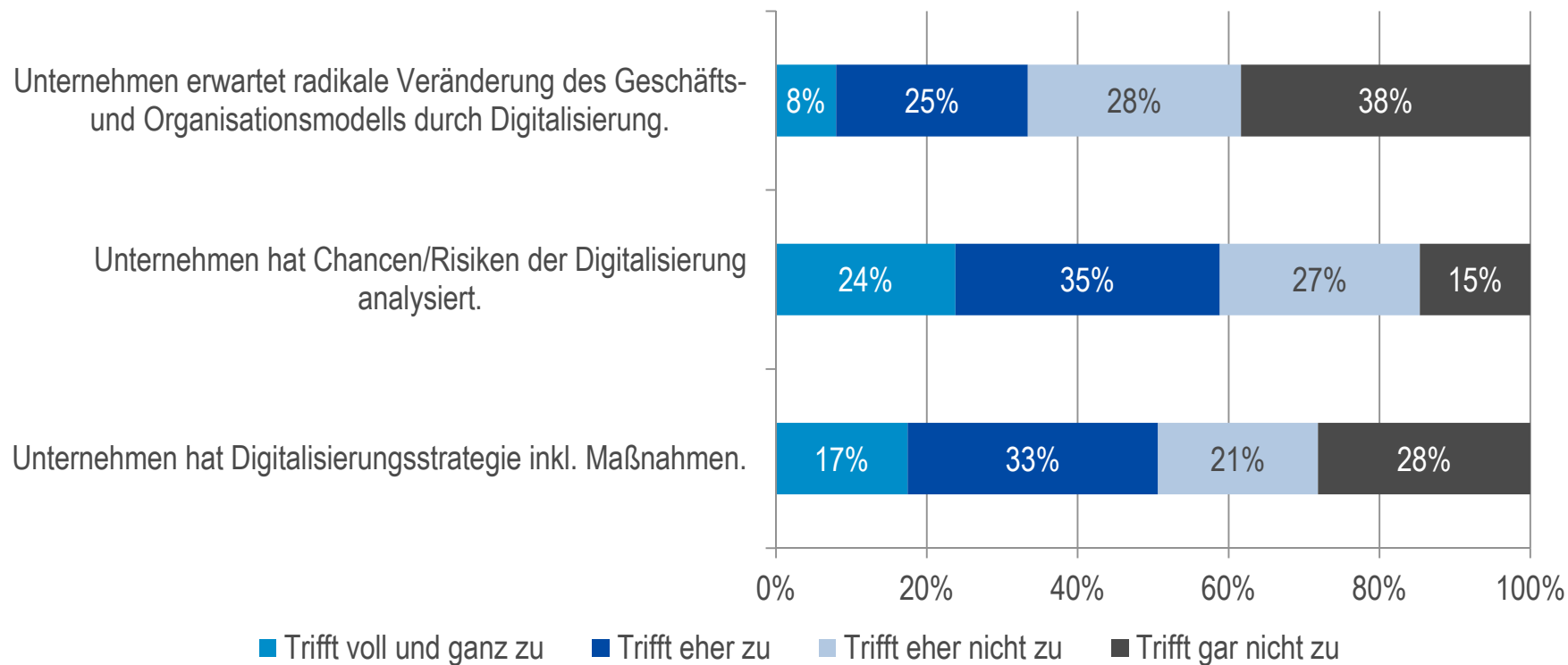
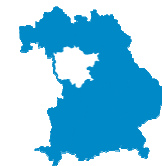
Die Phase des Neustarts



Mehr als die Hälfte der Unternehmer führte neue Produkte bzw. Dienstleistungen ein. Auch modernisierte Produktionsverfahren sichern die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Nur jedes zehnte Unternehmen entwickelte (regionale) Marktneuheiten.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

Verhältnis der Unternehmer zur Digitalisierung

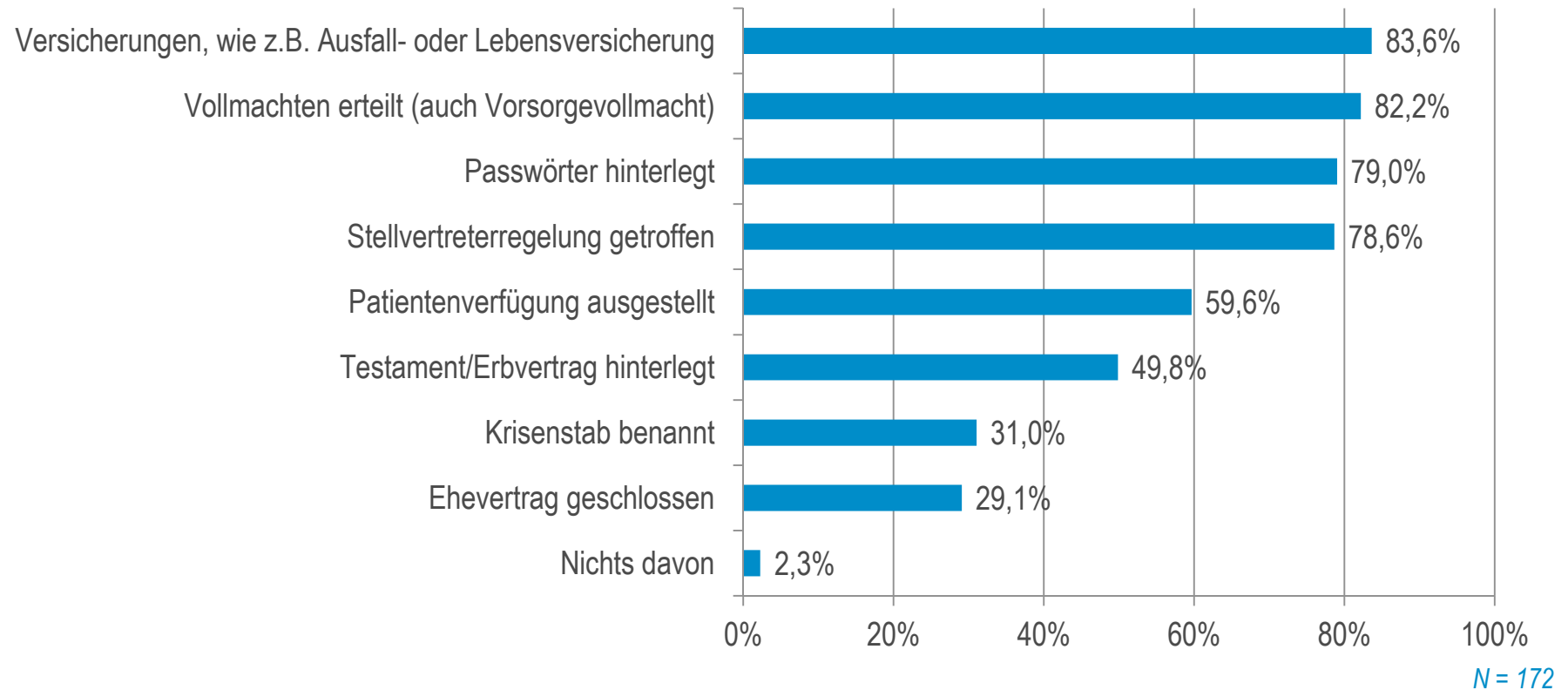
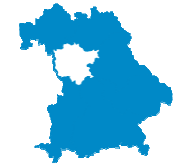


N = 126 bis 128

Rund ein Drittel der interviewten Unternehmer in Mittelfranken gab an, dass ihr Geschäftsmodell durch die Digitalisierung radikal verändert wird. Sechs von zehn Unternehmer analysierten entsprechend auch die Chancen und Risiken der Digitalisierung und rund die Hälfte entwickelte eine Digitalstrategie mit entsprechenden Maßnahmen.

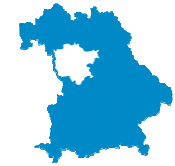
Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken

Notfallplan



Fast drei von vier Unternehmen verfügten über einen (größtenteils) aktuellen Notfallplan. Bei den einzelnen Maßnahmen des Notfallplans bestehen aber noch Verbesserungsmöglichkeiten.

Befragung der bayerischen Familienunternehmen - Mittelfranken



Zusammenfassung

- › In mehr als einem Drittel der mittelfränkischen Familienunternehmen mit mindestens einem Beschäftigten steht in den nächsten zehn Jahren ein Generationswechsel an.
- › Familieninterne Nachfolgen stellen dabei die bevorzugte Nachfolgelösung dar.
- › Die Mehrheit der Übergeber plant für den Fall der familienexternen Nachfolge ihren Rückzug aus dem Unternehmen mit der gleichzeitigen Übertragung des Eigentums am Unternehmen in einem Schritt. Die Übergeber, die einen familieninternen Generationenwechsel beabsichtigen, wollen den Eigentumsübergang häufiger in mehreren Schritten realisieren.
- › Das Eigentum soll bei einer familieninternen Nachfolge durch Vererbung oder (Teil-) Schenkung und seltener durch einen Unternehmensverkauf auf die nächste Generation übertragen werden.
- › Falls der Übernehmer das Unternehmen kauft bzw. eine Beteiligung erwirbt, erfolgt die Finanzierung i.d.R. über einen Bankkredit und Eigenkapital.
- › Insbesondere zum Steuerrecht und zur Vertragsgestaltung besteht sowohl bei Übergebern als auch bei den Übernehmern Beratungsbedarf. Dabei wird in erster Linie auf Steuerberater/Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte zurückgegriffen.
- › Eine Reihe von Unterstützungsangeboten war den Übergebern und Übernehmern allerdings nicht bekannt.
- › Insgesamt betrachtet, wurden in nahezu allen diesen Unternehmen seit der Übernahme der Geschäftsführung in mindestens einem Teilbereich der Arbeitsorganisation, vor allem im Bereich Marketing und Vertrieb, Änderungen vorgenommen. Die Digitalisierung stellt eine der größten unternehmerischen Herausforderungen dar. Vier von zehn Unternehmen stellen sich dieser Herausforderung, die andere (noch) nicht.
- › Das Bewusstsein für die Notwendigkeit der Notfallvorsorge hat in den zurückliegenden Jahren zugenommen. Gleichzeitig bestehen aber noch Verbesserungsmöglichkeiten bzgl. der systematischen Berücksichtigung und der Aktualität einzelner Vorkehrungen.



Den Gesamtbericht und weitere Auswertungen finden Sie unter:

<https://www.unternehmensnachfolge-in-bayern.de/nachfolge-in-bayern/>