



Digitalisierung

Aiwanger: "Wir bieten Händlern das Handwerkszeug für ihren Erfolg"

22. Januar 2025

MÜNCHEN Das Bayerische Wirtschaftsministerium setzt seine Kampagne "Erfolgreich handeln" fort und sorgt für die Modernisierung des bayerischen Handels. Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger: "Nicht nur die Technologie, auch die Einkaufsgewohnheiten der Menschen verändern sich – und darauf müssen Händlerinnen und Händler reagieren. Das Handwerkszeug, um digital und stationär auch in Zukunft erfolgreich zu sein, liefern wir ihnen mit diesem Projekt."

Die kostenlosen Informationsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit ibi research an der Universität Regensburg finden sowohl online in Form von Webinaren als auch in Präsenz als Workshop in jedem Regierungsbezirk statt. Die Themen reichen von Digitalisierung und Change-Management bis hin zu rechtlichen Rahmenbedingungen, Nachhaltigkeit, Kundenbindung und Lieferketten-Resilienz. Neu ab 2025: Die kostenlose Fortbildungsreihe wird um aktuelle Themen und Anliegen des Großhandels ergänzt.

Aiwanger: "In den vergangenen zwei Jahren haben wir damit bereits rund 2.900 Händlerinnen und Händler erreicht – aber es sollen noch mehr werden! Mit der Fortführung der Kampagne geben wir bayerischen Unternehmen aus dem Einzel- sowie dem Großhandel erneut die Möglichkeit, sich kostenfrei zu verschiedenen Themen rund um die Zukunft des Handels zu informieren."

Die öffentliche [Online-Auftaktveranstaltung zur Kampagne "Erfolgreich handeln"](#) findet am 28. Januar 2025 von 10:30 bis 11:30 Uhr statt. Nach der Begrüßung durch Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär Tobias Gotthardt diskutieren Vertreter des Handelsverbands Bayern, der Industrie- und Handelskammern sowie des Landesverbands Bayern für Großhandel, Außenhandel und Dienstleistungen über Impulse für den Handel in Bayern.

Die Kampagne "Erfolgreich handeln" wurde 2023 eingeführt, um die Wettbewerbsfähigkeit bayerischer Händler in Folge der zunehmenden Geschwindigkeit gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen zu steigern.

In den vergangenen zwei Jahren wurden 82 Webinare und 61 Präsenz-Workshops durchgeführt. Die Top drei der meistbesuchten Seminare waren "Energiesparen im Handel", "Last-Minute"-Tipps zur E-Rechnungspflicht und "WhatsApp-Business erfolgreich nutzen".

Alle künftigen Veranstaltungen finden Sie unter "[Erfolgreich handeln](#)".

Ansprechpartnerin:
Tanja Gabler
Stv. Pressesprecherin

Pressemitteilung-Nr. 19/25